



兰州名城广场

大名城

Greatown

实力名城 让生活更精彩!

15年专刊 | 股票代码: 600094 900940

MAKING LIFE MORE WONDERFUL



俞培佛先生
荣任香港乐群慈善基金会
首届理事会主席

MAKING LIFE
MORE WONDERFUL

Greatown
大名城
股票代码600094 900940

上海大名城企业股份有限公司

地址: 上海市红松东路1116号上海虹桥元一大厦5楼
电话: 021-62470088 传真: 021-62479099 邮编: 201103

Great Town MAKING LIFE MORE WONDERFUL 战略布局

大名城房地产业务板块以“城市综合运营商”为战略定位，实施区域聚焦战略，主要布局京津冀、长三角、大福建、大西北“一带一路”经济带，凭借“一次性开发模式”和大环境、大配套、大布局、和谐共赢的发展理念，形成了独特的“大名城模式”。



MAKING LIFE
MORE WONDERFUL

卷首语 

Making Life More Wonderful

今天,《大名城》出刊了。

它的出现恰逢其时,是回顾、是记录、是期盼。

2015年,我们已大步迈过大名城造城的第15个年头,站在过来与未来的交汇点上,我们信心满满、踌躇满志,也希望这份信心与壮志能够传达给每一位关注、认可并支持大名城的客群、投资人以及伙伴们。

我们希望多一些分享的机会,因此《大名城》将成为这样一个窗口,让更多人由这里了解大名城,读懂大名城。

读懂名城的历史、读懂名城的目标、读懂名城的情怀……

有关大名城的一切,都能在《大名城》中读到,它将从不同维度记录与展示大名城的点滴成长与努力。也许是一个优质项目,也许是一场公益活动,也许是一轮智慧碰撞,也许是一次成果落地,都希望与你们分享。

最后,我们对《大名城》第一期的顺利出刊表示衷心地祝贺。我们期待,从这个窗口刮出去的“名人名事”,能携着大名城积极充沛的活力与精神,让每一位尊敬的读者都能感受到我们的愉悦与幸福。

——编辑部



目录 content

Great Town
MAKING LIFE
MORE WONDERFUL

Chapter1 名城在中国

- 数字名城 实力呈现03
- 产业+资本双轮驱动 协同发展05
- 大名城15年:从筑巢到城市综合运营商07
- 100亿设立金控 涉足大金融09

Chapter2 商道亦仁道

- 厚企修德 履行社会责任13
- 热烈庆祝大名城董事长俞培佛荣任
乐群基金会理事会主席15
- 俞培佛先生乐群慈善会就职致辞17
- 商道亦仁道 名城大爱无疆19
- 给西部的孩子许个未来21

Chapter3 15年造城记

- 巨人传:十五年造城25
- 理想国:不只造城 城市配套缔造者27
- 幸福派:不只安居 幸福社区引领者29
- 金伙伴:不只合作 成功路上共享者33

Chapter4 跨时代作品

- 国匠手笔 造大城37

数字名城 实力呈现



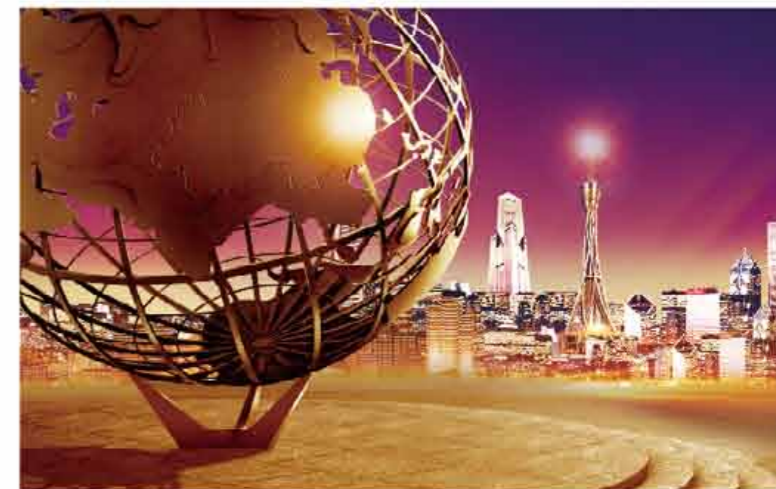
MAKING LIFE MORE WONDERFUL



07 content

大名城15年: 从筑巢到城市综合运营商

15年间,大名城从筑巢到造城,从本土到全国,已成为造城一方的上市名企。在房地产行业新常态的布局下,名城开发第三代产品已进入产城融合模式,名城已成为专业的新型城市综合运营商,新型城镇化示范项目建设的龙头房企。



09 content

投资100亿元设立金控集团 涉足大金融

2015年5月24日,大名城投资100亿元,设立金控集团,打造产业+资本的双轮驱动发展模式。同时,设立50亿“名城大消费产业基金”,大名城已成为拥有两只基金的上市企业。

Making Life More Wonderful



15 content

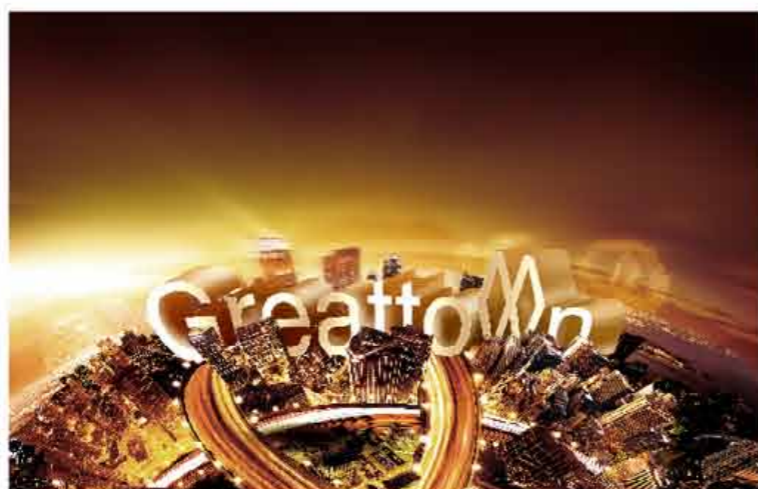
俞培佛先生荣任 乐群基金会理事会主席

9月6日晚,近千名政府政要、闽籍企业家、慈善人士、闽籍乡贤及30余家主流媒体齐聚香港会展中心,共同见证香港乐群慈善会、香港乐群慈善基金会成立暨首届理事会就职典礼,著名的年轻华侨领袖、慈善家、上海大名城企业股份有限公司董事长俞培佛先生荣任理事会主席。

21
content

给西部的孩子 许个未来

地震灾害后，上海大名城捐建的岷县民族九年制学校、岷县秦许乡上阿阳小学和漳县石川中学三所学校，给贫困地区里的孩子打开了一扇探索世界的窗，推动整个公益事业的可持续发展。



25
content

巨人传：十五年造城

在中国房地产发展史上，也许还没有一个开发商能像大名城这样与城市建设发展产生紧密联系，用一次性开发、大规模、高品质的超级大城巨作礼献一座座城、影响千万人。15年前，当“大名城”以惊人的胆识与气魄，确立“一次性开发造大城”的地产模式，就奠定了其房地产行业的领导地位。

Making Life More Wonderful

29
content

幸福派： 不只安居 幸福社区引领者

没有一定气度，不适合如此苛求。大名城致力建造智慧的、有强烈幸福感的社区生活。大名城认为：社区不只是提供居所的地方，是对生活观的集中体现。它承载着家庭的梦想，链接人们之间的情感，从物理属性升华到了价值的层面。



31
content

精工典范：常州大名城

大名城邀请了7家境外设计公司和15家国内知名品牌设计公司参与设计研究，经79轮的修改，并研究常州民俗习惯及客户需求，最终呈现高品质住宅区。

33
content

金伙伴： 不只合作 成功路上共享者

大名城在自身良好发展的同时，主动与供应链上的伙伴保持良好的合作关系，进一步深化与优秀合作伙伴的战略合作，共同携手促进供应链持续健康发展，实现多方价值共享。



37
content

国匠手笔 造大城

不是每个项目都能有幸冠以“大名城”的殊荣，每一座大名城都是献礼中国的旷世作品。大名城15年来剖析中国城市发展规律，以大版图、大项目、大资产、大运营的大城规划在各个城市美誉不断，一度成为行业内争相参观学习甚至模仿的旗帜。



数字名城 实力呈现

MAKING LIFE
MORE WONDERFUL

1
次性开发模式

2只基金

75亿大名城城镇化建设基金,
50亿名城大消费产业基金

3个亿

累计向社会捐款3个亿

4大聚焦区域

布局长三角、大福建、大西北、京津冀区域

5大业态

住宅、综合体、产业园、旅游文化、5A办公楼及酒店

50强

中国房地产50强

100亿

成立金控集团, 含股权投资、证券投资、金融投资

TOP10

中国房地产百强企业成长性TOP10
上市公司财务稳健性TOP10
中国房地产华东区域品牌价值TOP10

40000亩

控制土地超过40000亩

产业+资本双轮驱动 协同发展

MAKING LIFE MORE WONDERFUL

向后看，是名城15年的砥砺前行。

向前看，是代言中国的造城传奇。

从世界到中国，从地产经营到城市运营的升级，大名城深耕15年，作为专业的城市综合运营商，新型城镇化示范项目建设的龙头房企，大名城以“造城”理念在经营城市的实践中厚积薄发，打造了系列“大名城”品牌，于2011年10月在上海证券交易所成功上市，股票简称“大名城”，股票代码（A股600094、B股900940）。

在房地产行业新常态的发展格局下，大名城将受益于“新型城镇化”、“一带一路”、“福建自贸区”、“福州新区”等国家发展政策，依托产业+资本双轮驱动的发展模式，打造新的业务增长机会，为股东和客户创造更大的价值。



Greattown
大名城

股票代码600094 900940



大名城15年： 从筑巢到城市综合运营商

从筑巢到造城，从本土到全国，名城由曾经的本土实力房企，成为造城一方的上市名企。在房地产行业新常态的布局下，名城开发第三代产品已进入产城融合模式。名城已成为专业的新型城市综合运营商，新型城镇化示范项目建设的龙头房企。15年来，大名城不仅带来量的跨越，更带来质的飞跃。

MAKING LIFE
MORE WONDERFUL

城市综合运营商 与城市共成长



大名城，这或许正是名城十五年最具意义的三个字。从2000年横空出世，全国第一座大名城以“一次性开发，全过程品牌建设”惊艳福州；到确立“造城”模式，深耕1800亩东滨江，与城市共发展；到20平方公里的兰州·大名城，被称为“中国最大盘”；再到永泰，6000亩国际生态都市样板江山大名城强势出击。大名城的“造城”计划在全国铺展开来，大名城在经营城市的不断实践中，产品类型不断丰富，业态布局涵盖高尚住宅、商业综合体、产业园区、旅游文化园区、5A办公楼及酒店，覆盖全方位生活所需。



一次性开发 整体化布局



大名城引得行业侧目和广泛关注的是：“一次性开发，整体化布局”的开发模式。在滚动开发至今仍大行其道的房地产市场，大名城以“为业主谋利”为宗旨，创办伊始即打破传统，创见性地提出了“一次性开发模式”，打造全国第一座大名城。一次性大规模开发完毕后，不仅以整体交房展现了大名城的实力与担当，更同时实现了连续6年的交付0投诉，并因全部同期建设、同期交付使用，赢得了媒体与广大业主的广泛赞誉。从滚动开发到一次性开发，看似简单的名词转换，大名城背后却付出了数倍于同行的人力、物力。大名城人的观念里，从来都是认为我们打造的不仅仅是一个房子，更是一个社区、一种生活，业主值得被更好对待。正是基于这种信念，大名城选择了付出和投入，而正是大名城人携着这样的坚持与远见，开创了中国房地产史上一次性开发的壮举与奇迹。



城市新常态 综合运营商



在房地产行业新常态的发展格局下，名城依托于“一带一路”、“福建自贸区”、“新型城镇化”、“福州新区”等国家发展政策。大名城推进项目和区域的长期战略发展，告别简单的盖房卖楼，考量城市、区域、产业、消费多元发展要素。在满足多元需求的前提下，通过大名城旗下丰富的产业项目形成聚集效应来保障项目持续运营。包括区域整体升级、多元化产业布局，为区域的经济发展、城市开发带来源头活水，推动区域发展，实现物业的载体价值。

75亿“大名城城镇化建设基金”



大名城2014年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司参与设立大名城城镇化投资基金的议案》。根据议案，大名城参与设立的“大名城城镇化投资基金”总规模75亿元，其中募集总金额上限为人民币50亿元，运作期限为10年，主要投资于一线城市北京、上海、广州、深圳的房地产项目。

依托“大名城城镇化建设基金”，大名城获取浦东唐镇地块项目。该项目是近2年内唐镇首推的住宅用地，位于浦东中心地带，西临张江高科技园区，南靠迪斯尼核心区，北接上海金融信息产业基地，东望金桥出口加工区，项目定位为打造唐镇地区最大的高端国际社区，建成后有望成为继浦东滨江区域后又一优质高端社区代表作。

100亿设立金控 涉足大金融

2015年5月24日,大名城设立名城金融控股(集团)有限公司,投资总额人民币100亿元,打造产业+资本的双轮驱动发展模式。金控集团业务范围包括股权投资、证券投资、金融投资,并设立50亿“名城大消费产业基金”,名城已成为拥有两只基金的上市企业。

股权投资:通过发起设立产业并购基金进行股权投资,主要投资领域包括互联网产业、大健康、大消费、大环保、大数据、工业4.0等新兴行业。

证券市场投资:包括股票投资、上市公司战略投资、新三板投资;

金融业投资:致力于券商、保险、银行等金融及类金融业投资。

名城金控集团通过构建多层次多功能业务架构,以资本增值最大化为根本目的,以流动、收购、兼并、参股、控股、交易、转让等价值管理实现优化配置,提高资本运营效率和效益;同时,通过资本与生产要素的优化配置和产业结构的动态调整,资本经营与产业整合相结合、二级市场与一级市场相结合,实现资本有效运营,打造新的业务增长极。

Great Town
**MAKING LIFE
MORE WONDERFUL**





Chapter 02[»]

Making Life More Wonderful 

商道亦仁道



实力名城 让生活更精彩 

Great Town MAKING LIFE MORE WONDERFUL



MAKING LIFE
MORE WONDERFUL

厚企修德 履行社会责任

慈善是一个企业对社会责任的最好体现，厚企修德是对大名城最好的诠释。大名城自成立以来一直秉承“诚信发展，来源于社会，回馈于社会”的企业责任，而一个企业的品行，正是其领导人品行的直接反映。

俞培佛先生是大名城的掌舵人，在熟识俞培佛的人眼中，“大名城”和“慈善”是两个分不开的词汇。俞培佛为福建所做的远超出了家乡对他的期待和想象。1998年，海外归来的俞培佛选择回家乡福建发展，创办的大名城，一边以好产品回报家乡，一边用更具有人文关怀价值的慈善事业表达对家乡、社会的责任感。2006年，大名城向儒江小学、乌山小学合资办学捐赠100万元；2010年，向福州市福清三山镇教育设施建设捐赠1000多万元；2011年，向福州市慈善总会捐赠7000万元；2009年，为福清三山教学楼、敬老院、乡村公路捐赠619万元；2008年，向福清华侨博物馆捐赠500万元；2006年，向福州市公共交通事业捐赠250万元……这样的事情在福州早已广为人知。

汶川发生8级大地震，大名城第一时间发出援助，随着灾情的不断加重，大名城一共捐赠206万元。并积极发出倡议：灾区人民需要我们，我们就要用爱点亮他们心中希望的灯塔！2014年，在祖国的最西边，大名城出资2800万元援建甘肃定西地区三所中学，为西部的孩子点亮成长路上的明灯，让他们知道家乡外面的世界是很精彩，好好读书，不要因暂时的苦难而妥协和放弃。

现如今，大名城已经成为了一个集多形态业务的综合城市经营商，有能力去帮助更多的人。俞培佛认为，大名城所取得的成绩，是在各级政府和领导的支持下，在社会各界的帮助下取得的，因此，大名城将尽可能地回报社会，来感谢各界的关心、支撑和厚爱。而他更愿意称自己的地产王国为公益地产，在这条路上大名城将会走得更远、更广阔。



热烈庆祝大名城董事长俞培倬 荣任乐群基金会首届理事会主席

(来源: 大公报2015-09-16 10:49:51.0)

9月6日晚, 近千名政府政要、闽籍企业家、慈善人士、闽籍乡贤及30余家主流媒体齐聚香港会展中心, 共同见证香港乐群慈善会、香港乐群慈善基金会成立暨首届理事会就职典礼, 著名的年轻华侨领袖、慈善家、上海大名城企业股份有限公司董事长俞培倬先生荣任理事会主席。

据了解, 俞培倬先生在成功创业的同时创办了名城慈善基金会, 此前名城慈善基金会已捐献数亿巨资捐赠慈善项目, 并在家乡福建、上海、甘肃等地推动创办慈善基金会。俞培倬先生积极关注社会, 热心公益, 此次参与其居住地香港创立乐群慈善基金会的目的是为扩大服务香港社会, 关心公益, 关爱慈善。乐群慈善基金会的宗旨: 扶贫助困、救急助危、助学赈灾、关心公益、关爱弱势群体, 服务香港社区民众。

乐群慈善基金会的成立, 社会反响热烈, 乡贤热情高涨, 其善举感动了社会, 得到了各级政府的支持, 全国政协副主席董建华、香港特别行政区长官梁振英, 中央政府驻香港联络办公室主任张晓明出任该基金会荣誉赞助人。

就职典礼活动当天, 福建省委、省政府向基金会发来贺信并委派省委常委、统战部部长雷春美为团长的福建省庆贺代表团到场祝贺。香港特别行政区政府委派政务司司长林郑月娥为大会主礼嘉宾, 中联办副主任林武, 福建省委常委、统战部部长雷春美, 外交部香港特派员公署副特派员胡建中, 中华海外联谊会副秘书长李新乐, 香港特别行政区政府立法会主席曾钰成, 福建省侨办主任杨辉, 福州市政协副主席王长鹰, 香港福建社团联合会主席吴良好, 华闽集团总经理陈杨标同为礼嘉宾出席了典礼。

出席典礼的还有部分全国人大代表、政协常委、委员、闽籍企业家、各界知名人士、闽籍乡贤、基金会理事成员和30余家主流新闻媒体近千人。就职典礼在庄严的国歌声中拉开了序幕, 香港特别行政区政府政务司司长林郑月娥向俞培倬授予香港乐群慈善基金会玉印。俞培倬发表了热情洋溢的致辞, 俞培倬表示, 慈善是一项伟大而永恒的社会工程, 是每个企业和公民的应有义务和责任, 荣任慈善基金会主席倍感荣幸, 也深感责任重大, 今后将继续与众闽籍乡贤共同携手, 发挥闽籍华人群体资源优势, 不断壮大乐群慈善事业队伍, 扩大基金会规模建设, 打造乐群慈善坚实品牌, 坚持爱国、爱港、爱乡, 团结乡亲, 构建和谐香港, 营造美好生活, 为香港繁荣稳定努力奋斗。

据了解, 香港乐群慈善会、香港乐群慈善基金会理事会成员人数逾180人, 俞培倬向大会通报, 基金会首期已实现善款筹集总额逾亿元港币。典礼现场政要、名流云集, 全场报以热烈掌声、盛况空前。

MAKING LIFE
MORE WONDERFUL



林郑月娥颁发证书予首届主席俞培倬



俞培倂先生乐群慈善会就职致辞

在这金秋来临，丹桂飘香的美好时节，今晚的香港会展中心灯火辉煌、喜庆洋洋、高朋满座，我们相聚一堂，在这里举行香港乐群慈善会暨乐群慈善基金会成立并就职典礼，共同见证旅港闽籍乡贤的又一重大的善举。借此机会，我谨代表香港乐群慈善会、乐群慈善基金会的全体同仁向莅临今天典礼现场的各位领导、各位来宾、各位朋友和各位乡贤表示衷心的感谢！

本会在筹备期间，承蒙全国政协副主席董建华先生、香港特区政府行政长官梁振英先生、中央人民政府驻港联络办公室主任张晓明先生的关怀和厚爱，三位领导受邀出任本会荣誉赞助人，我们感到万分自豪和无尚荣幸！同时，在香港特区政府的大力支持下，在福建社团联会的有力指导下，在旅港闽籍众乡贤的共同努力下，特别是在莅临今天典礼的各位领导、各位来宾的关心、关怀和推动下，香港乐群慈善会（基金会）依法完成注册登记，各项工作顺利推进，为服务香港社会创造了一个良好的社会服务平台。在此，请允许我代表全体旅港闽籍乡亲向尊敬的董建华先生、尊敬的梁振英先生、尊敬的张晓明先生，向香港特别行政区政府、香港福建社团联合会，向积极参与本会建设的捐资单位和个人以及热心慈善事业的各位领导、各界人士、各位来宾表示由衷的感谢和深深的敬意。

慈善事业是一项伟大而永恒的社会工程。本会自筹备以来，社会反响热烈，乡贤热情高涨，积极乐捐善款，慷慨解囊。至目前，基金会初期已顺利筹集善款超亿元规模，为今后乐群慈善事业的发展奠定了坚实的基础。未来，乐群慈善机构将持续积极关注香港社会，服务社区，扶贫助困，救急助危，助困助学，关爱弱势群体，以服务全港居民为目标，积极推动香港社会各项公益事业的发展和建设。

热心公益、关爱慈善是每个公民的应有义务，也是我们的历史使命与责任，今后，我们将进一步扩大乐群慈善基金的规模，充分发挥旅港闽籍乡亲群体资源的优势，动员和鼓励更多的闽籍乡贤参与到乐群慈善事业中来，群策群力，共同献智献睿，不断壮大乐群慈善队伍，扩大慈善基金规模，让爱的阳光洒满香港社会的每个角落。

我们衷心希望并热忱欢迎社会各界人士积极参与到乐群慈善事业中来，共同携手为构建和谐香港，营造美好生活，为推动香港的繁荣稳定做出不懈努力！借此机会，恭祝各位领导、各位慈善家、各位来宾、各位乡贤，身体健康，阖家欢乐，万事如意，谢谢大家！



題辭賀電



香港樂群慈善基金會成立慶典誌慶
 救睦鄉誼
 造福桑梓
 全國政協副主席
 董建華



香港樂群慈善基金會成立誌慶
 新章耀彩
 仁風奉揚
 行政長官梁振英



香港樂群慈善基金會成立誌慶
 上善若水
 厚德載物
 中央人民政府駐港聯絡辦公室主任
 張曉明



香港樂群慈善基金會
 同心同德
 愛國愛鄉
 全國政協副主席
 香港樂群慈善基金會榮譽贊助人
 董建華



香港樂群慈善基金會
 積善成德
 福澤香江
 全國政協副主席
 香港樂群慈善基金會榮譽贊助人
 林建



香港樂群慈善基金會
 樂善好施
 福澤社群
 全國政協教職工聯會副會長
 香港樂群慈善基金會榮譽贊助人
 王守俊

MAKING LIFE MORE WONDERFUL

商道亦仁道 名城大爱无疆

“慈善是一项最具包容性的工程，推动慈善最为重要。”

“慈善并不是只有挣钱人来做，即使没有多少钱，但只要关注慈善，这也是做慈善。”

“把钱用在刀刃上才是慈善。”

——俞培倮主席 慈善语录

在收获15年壮美与丰硕，盘点属于大名城盛世华歌的历史时刻时，不可避免的会与一个词相逢——“慈善”。

中国的慈善思想源远流长，先秦时期的诸子百家对此都曾有过精辟的论述。譬如：老子在《道德经》中说：“上善若水，水利万物而不争”。孔子和孟子也曾说过：“老者安之，朋友信之，少者怀之；老吾老以及人之老，幼吾以及人之幼；出入为友，守望相助，疾病相扶”。

对于什么是慈善，大名城俞培倮主席，有极为精辟的概括：把钱用在刀刃上才是慈善。在俞培倮看来，真正的企业家是要有社会责任感。在他的办公室里，挂着他亲笔书写的“达则兼济天下”6个大字，这句话是他的座右铭。

从闯荡印尼的华侨，到香港的“亚洲华南虎”；从毅然回家乡投资见证家乡变化的弄潮儿，到热心慈善、香港乐群慈善基金会首届理事会主席……过去的15年里，每当在家乡和祖国内地发生重大自然灾害时，俞培倮积极参与赈灾救灾，关注社会民生。同时，在福州成立名城慈善专项基金，每年投入专款逾亿元人民币，并助力福州慈善总会，致力于推动教育、扶贫等社会公益事业，以实际行动彰显了一位企业家的社会责任感与应有的担当。

据不完全统计，俞培倮历年累计捐资公益与慈善事业超过3亿元。他被福建省人民政府授予热心公益事业突出贡献奖，还多次荣膺世界亚太华商组织授予的“全球华商突出贡献年轻领袖”、“最具社会责任华侨领袖”等称号。

15年名城获得很多奖项，得到社会各界人士的一致认可。但慈善这枚奖章，是名城人最大的荣耀，这不仅是一种嘉奖，也是一种责任。在接下来的15年，25年，35年……名城人将永葆当仁不让的自信与豪情，为社会、为社区、为业主创造更多可持续价值的同时，积极承担企业公民责任，践行社会公益事业。

Great Town
MAKING LIFE
MORE WONDERFUL

给西部的孩子 许个未来

天灾人祸是无情的，“7·22”岷县漳县地震灾害发生后，甘肃定西岷县漳县的学堂瞬间岌岌可危。大山里的夜晚格外安静，静得可以听见萤火虫挥动翅膀的声音。明亮的月光打在农家的窗上，映照在一个孩子稚嫩的脸上。这是个年龄差不多十几岁的孩子，如水般清澈的眼眸不停地闪烁着，满是对明亮校园的向往和对亲切校园生活的追求。

这是岷县秦许乡上阿阳小学夜晚的真实写照，这里没有光彩夺目的霓虹，没有熙熙攘攘的人群，没有车水马龙的嘈杂，有的只是损毁的校园与近千名孩子。为了点燃西部孩子们的希望之灯，大名城捐建岷县民族九年制学校、岷县秦许乡上阿阳小学和漳县石川中学三所学校，建设教学楼 7085 平方米、宿舍楼 2000 平方米，建成后可解决 2000 多名学生上学、400 多名学生住宿和 100 名教师办公的问题。3 所学校自去年 8 月份开工以来，经过一年的紧张施工，目前已经全部具备教学条件，正式交付使用。

授人以鱼，不如授人以渔。大名城通过对校舍的捐建与捐赠现代化的教学设备，让西部的师生们如沐春风。可以说无论是爱心图书馆、还是新教室的建设，无不说明了大名城从创立以来一直遵循“取之社会、回报社会”的准则，犹如春风化雨，润物无声，有效改善了西部贫困地区的教学条件，给大山里的孩子打开了一扇探索世界的窗，推动整个公益事业的可持续发展。





Chapter 03[»]

Making Life More Wonderful 

15年造城记



实力名城 让生活更精彩 

巨人传：十五年造城

驾驭时代，或者被时代驾驭； 掌握话语权，或者聆听话语权； 引领行业，或者被行业引领；

……

在中国房地产发展史上，也许还没有一个开发商能像大名城这样与城市建设发展产生紧密联系，用一次性开发、大规模、高品质的超级大城巨作礼献一座座城、影响千万人。

15年运筹帷幄 成就中国造城范本

G

俞培佛是闽商的杰出代表，“爱拼才会赢”的精神不仅成就了他的事业，更铸就了大名城的品魂。1980年，俞培佛开始在印尼与香港投资创办机电贸易企业，凭借诚信和拼搏，在业内被称为“亚洲华南虎”。

2000年，福州市政府组团到香港招商引资，鼓励他回乡投资，对他触动很大。随后，俞培佛回到家乡福州，选择房地产开发作为在家乡投资的第一个项目。当全国第一座“大名城”横空出世，“一次性开发、全过程品牌建设”的开发模式，不仅成为福州房地产历史上浓墨重彩的一笔，更引起了国内地产界的侧目。

翻开大名城15年造城史，每一次跳跃和革新，无不引起整个地产界的侧目。这一切不仅有赖于俞培佛先生敢想敢拼的领导精神，更取决于大名城勇于创新战略革新及洞察入微的产品实力。

15载一路向上 造城履历熠熠生辉

G

15年前，当“大名城”以惊人的胆识与气魄，确立“一次性开发造大城”的地产模式，就奠定了其房地产行业的领导地位。

在大福建区域，造城启航1800亩，开启大福州“东扩”史诗；在长三角，100万㎡“国际未来城邦”常州大名城蓬勃而出；20平方公里，生态宜居的兰州大名城；在永泰，6000亩国际生态都市样板江山大名城……可以说不是每个项目都能有幸冠以“大名城”的殊荣，每一座大名城都是献礼中国的旷世作品。

大名城凭借卓越的区域价值、人性化的产品、繁华醇熟的生活配套、优美的自然环境、风情独特的园林，奠定了其一线地产品牌的市场地位，在各个城市美誉不断，一度成为行业内争相参观学习甚至模仿的旗帜。



15载造城哲学 代言城市与世界对话

G

在文明的长河中，人类对于繁华都会的追求从来没有停止过。

尤其在中国，随着城镇化发展战略与经济高速增长，建设城市化、城市国际化已成为整个中国发展的必然趋势，同时超级大城的建设与规划也成为社会经济发展到一定阶段的必然产物，强大的市场内需则是拉动国内经济并保持稳定发展的重要因素。

在这样的契机下，大名城15年来剖析中国城市发展规律，以高屋建瓴的战略眼光和洞察入微的产品实力，“引领未来，与城市共发展”的理念，“国家优质工程奖”的精工品质，大环境、大配套、大布局的和谐共赢环境理念，成为推进城市化进程中最具前瞻性和拉动性的力量，给城市乃至国家一个深具魅力与格局的国际化形象名片。

15载再攀高峰 开启下一个时代辉煌

G

现如今，“城市综合运营商”的新定位，又将迎接它的下个十五年，但永远不能忽略的是，每一座大名城都以超级大盘的体量，以专业化的、多元化的经营战略，所到之处推动城市繁华，推动区域发展、行业调整、时代前行。

大名城总是在时代之前，开启下一个时代的辉煌！



理想国： 不只造城 城市配套缔造者

大名城15年的“造城”路，不仅见证了中国许多城市的发展，更是这一激动人心的历程的参与者。让大名城和每一个人、每一间房发生了直接的关系。基于“城市不断发展，人们需求不断抬高”的现实理念，致力于“造城”的大名城，用更多元化的产品配套，为城市、为生活在城市的每一个人带来了新的变革与生活体验。

从居住空间到城市配套

G

自2000年，大名城一路从大福建“造城”到中国中西部，业务覆盖大福建区、长三角、京津冀以及中西部地区，为几十万家庭提供了居住空间。而大名城所在的事情远远不只是筑屋。大名城相信，客户需要的不仅仅是一套房子，一个屋顶四面墙，而是一种生活方式。正是基于这些思考，大名城在努力做好产品品质的同时，还带来了丰富的城市配套，优质生活在大名城起航。

多元的服务永久的信赖

G

大名城所建的商业地产，已涵盖大型购物中心、酒店、服务式公寓和写字楼，它为城市发展提供的号召力已毋庸置疑。而在兰州，大名城斥资10亿建造的海洋公园，让干旱的西部也有了雨林奇观、风情海滩、海底环游和海洋剧院等游乐设施。同时，使兰州成为西北第一个并且是唯一一个拥有海洋公园，媲美香港的内陆城市。大名城建造的名城中心，不仅被视为给大福州缔造的新“东街口”，为当地提供的购物、餐饮、休闲、娱乐、居住、办公、酒店、会议等功能，足以引领城市生活的新潮流。在教育方面，大名城直接投资并参与教育的时代中学，让福州的名校直接进驻江山，为当地的孩子谋得更多优质的教育资源。而大名城投资建设的地铁、医院等设备，正在让更多的人享受到更好的城市资源，更高的城市体验。大名城正在一一实现。

这一切还都只是开始，大名城不只是解决你住所的专家，不只是“造城”的专家，大名城认为，项目必须要有生活消费配套的环境：学校、医院、交通等公共配套，企业要有能力和信心来解决由此产生的附加成本。为此，大名城做到了。

名城中心：海西第一站，41万方城市综合体

G

名城中心是大名城深耕福州的首个商业综合体巨作，项目位于福州东部新城CBD黄金位置，秉承开发融合的造城理念，强调价值互动、集约效率，各业态之间功能互动，是由20条高端商业街区构成的双Mall商业体。“1881”高端观光步行街、一线悦江SOHO、纯港式府邸、六星铂金酒店等顶级业态，所提供的购物、餐饮、休闲、娱乐、居住、办公、酒店、会议等服务，为新时代下的大福州缔造一个全新的“东街口”，升值潜力不可限量！

福州名城豪生大酒店：超五星级服务 考究品质生活

G

“五星级”这五个字，足以勾勒出很多画面。里面充斥着权贵，高雅、名流、财富。洞察犀利的大名城自有自己的看法。五星级酒店，要有湖，湖居敛财，富人皆如此。要智能，智享时代智慧。要特设主题餐厅、私人空间，有品有趣。名城豪生大酒店，礼遇阁下。

名城豪生大酒店位于美丽的闽江河畔，是一家现代气息浓厚，奢华典雅的超五星级国际酒店！酒店拥有284间精心设计的各类豪华客房及套房，空间宽敞明亮，风格简约雅致。房内更有Ipod迷你音乐站，SONY40英寸液晶电视，60MB免费高速上网及私人语音留言。特有的英国皇徽授权加冕斯林白兰地独立弹簧床垫保证了您睡眠的舒适度，健身房还具备按摩功能的户外泳池……尊享鼎级奢华配套。含红酒雪茄吧、露天泳池、三大主题餐厅、多功能宴会厅，考究最上层品质生活。

大名城海洋公园： 西北第一 内陆海洋盛宴

G

据说西部的孩子喜欢仰望天空，他们认为大海会和天空一样，天上的云就是水里的鱼。或许，大名城此次的创举，不仅是把大海里的朋友带到了兰州，还为西部的孩子带来了真的大海！

大名城斥资10亿打造大名城·海洋公园。建成的兰州大名城海洋公园包括：雨林奇观、风情海滩、海底环游和海洋剧院等游乐设施。而这，将使兰州成为西北第一个并且是唯一一个拥有海洋公园，媲美香港的内陆城市。落成后的大名城海洋公园将为中国地理中心，内陆干旱城市——兰州带来一场海底自然生态环境的海洋盛宴。



大学区：家门口的优质教育

G

江山大名城

时代中学：江山大名城大手笔谋划，将蝉联13年福州中考桂冠，被誉为“福州初中第一品牌”的时代中学搬进项目地，让每一位业主的孩子都能享受到最高规格的教育资源。

兰州大名城

中国科学院兰州分院小学：总占地面积50亩，总建筑面积13000平方米，规划有24个教学班，师生总数约1600人。

中国科学院兰州分院中学：总占地面积63.3亩，总建筑面积165000平方米，规划有30个教学班，师生总数约1600人。

三附附：总占地面积150亩，总建筑面积50000平方米，规划有36个教学班，师生总数约2016人，学校规划有1个风雨操场，1个标准体育场(含标准足球场)，7个篮球场，3栋教学楼，3栋宿舍楼，以及食堂、教学专用教室，理化生实验楼，艺术楼、办公楼、音乐厅、图书馆等。



大交通：兰州地铁4号线，被誉为“名城专线”，即将动工。

⑥

没有便捷的生活，尊崇的生活不过是一种假想。大名城为了开辟更多的交通线路，为提供顺畅、便捷、快速的出行方式，为业主引进公交、地铁等多种出行选择，打造365天的便捷生活。



幸福派： 不只安居 幸福社区引领者

没有一定气度，不适合如此苛求。大名城致力建造智慧的、有强烈幸福感的社区生活。大名城认为：社区不只是提供居所的地方，是生活观的集中体现。它承载着家庭的梦想，链接人们之间的情感，从物理属性升华到了价值的层面。对价值的营造，伴随的是对品质的精工苛求。在大名城呈现出的一座座社区里，已经找到答案。

大名城在园林景观及内部空间的营造上，首称一个精辟。本着“社区完全隔离开外界纷扰、还原起生活本质”的创造理念，让生活在里面的人，都可以随心享受自在生活。于是，每个小区均设有中心围合坡地园林，使得负氧离子含量超高，错落有致的灌木丛让茶余饭后散步绝佳；小区设超豪华无边际游泳池，在任何一个城市都成了翘楚。这不仅让游泳变得更自在，在视觉上，水天一线的美景，让游泳池除了游泳功能作用外，多了美学、赏悦的作用；园区十步一景，小亭小榭搭配流水假山，雕塑花坛簇拥参天树影，让社区有了韵味，让心情有了更多舒朗；多功能泛会所的设计，总是吸引相同趣味的朋友，棋牌室、健身房，咖啡屋人情味四溢，若碰到下雨天，呆在里面总是一番风味；设计团队巧妙的将西班牙建筑风格与传统建筑风格完美融合，使大名城有着“城市最美天际线”的美誉，颜值当道，住在里面尤其骄傲。

而这一切，不仅体现出大名城设计团队的智慧，更是他们辛劳和汗水的结晶。在社区建设上，光确定方案就要来回推翻几十稿，再到花草树木的选配、隔音效果的考量，视觉审美的差异的深思熟虑，等到雏形渐现，再经过工人们的手细细打磨、雕刻。确保路上每一根电线、马井盖空隙的核实……现在，生活在里面的人将永远不乏看到这些情景，但背后凝聚的心血值得每一个人心怀感谢。



精工典范：常州大名城

MAKING LIFE
MORE WONDERFUL

坐落在飞龙居住区离市中心最近核心位置的常州大名城，不仅有拥有着卓越的地段优势，以及新溪江河、小龙港河等一线无可复制的景观资源。绿化面积达17万平方米，整个楼间距最大达115米。在建造时，大名城甚至邀请了7家境外设计公司和15家国内知名品牌设计公司共同参与设计研究，经79轮的修改，并仔细研究了常州的民俗习惯以及客户需求，最终呈现出我们现在能看到和触摸的高品质住宅区。

常州大名城的景观设计遵循自然古典风格。将景观设计与自然环境、地貌高差、建筑空间布局完美结合。下沉式庭院及泳池、假山石跌水景观、自然叠石水景园林景观、中心无边界泳池，层次错落的灌木花丛、西班牙风格小品，居住在里面的人选择用温和浮躁社会言和。

1400m²无边界水域 彻底解放内心的彼得潘

G

热爱游泳的人，总能找出上千上万种游泳的理由，有小资的，也有“浪遏飞舟”的大情怀的。当下，城市化进程速度加快，房地产业快速起跳，小区配套设施日趋完善，游泳已成为市民的一种闲情逸致。但把游泳池做的如此用心和庞大，恐全常州也仅此一家了。人有个性，楼盘有个性，这无边界泳池在这里也有着属于自己的个性。这泳池充满了魔性，不仅小孩子要秀起马甲线，成年人内心的彼得潘在多少年消失殆尽后，彻底被释放和激发出来。



无边界背后的重重保障

G

1400m²无边界游泳池，开阔通透，看上去随心所欲。背后又隐藏了很多小心翼翼。泳池配套一级循环过滤净水系统，24小时不断循环过滤池水，保持水质干净；工作人员每天5次人工净水，并测量水质达标情况，确保水质保持最佳状态；每周2次全面吸污处理，池底、池壁都保持干净。配备2名救生员，以专业水准确保安全，提供最舒适、安全的畅泳环境。

31万方西班牙皇家园林 世界从此化繁为简

G

这31万方的园林定是被施了魔法的，凡到这里的人总能放下压力和纷扰。这里有阳光、花草、艺术与健谈的邻居，最适合在下班后的黄昏，拖着轻快的步子，邂逅几个知己，道一声：原来你也在这里，尽享这四季轮回里的真挚和闲情。

皇家园林里的缜密心思

G

常州大名城景观园林以中西式水景轴、阵列式雕塑喷泉、图案化硬质铺地为特色，人流动线点缀以符号化的西班牙景观视觉小品，栽植大型乔木为视觉对景点，再搭配混合种植着的树木、密植树木、密植的低矮灌木、花草，自然而然形成和谐的景观感与空间感。华丽的西班牙亭下，是和家人谈天说地之所，专门留给业主的思想领地。而到了晚上，通过灯光效果对环境的营造，整个园林从材质到工艺造型产生了处处华贵动人的效果。





15年造城记

金伙伴：不只合作 成功路上共享者

大名城在自身良好发展的同时，主动与供应链上的伙伴保持良好的合作关系，进一步深化与优秀合作伙伴的战略合作，共同携手促进供应链持续健康发展，实现多方价值共享。

希尔顿国际酒店管理集团

HILTON WORLDWIDE CORPORATION G

希尔顿国际酒店管理集团是跨国酒店集团中的业界领袖，在全球80多个国家管理着2800多家酒店及49万多间客房，员工人数达到15万之众。



中国建筑股份有限公司

CHINA STATE CONSTRUCTION ENGRG LTD. G

中建总公司组建于1982年，是中央直接管理的53家国有重点骨干企业，是中国最具国际竞争力的建筑企业集团，公司业务包括房屋建筑工程、国际工程承包、房地产开发与投资、基础设施建设与投资及勘察设计。

日立电梯（中国）有限公司

BRITISH KEPPIE DESIGN COMPANY G

日立以过百年的研发技术进入中国，投资建立了日立海外最大的电梯公司——日立电梯（中国）有限公司。经过不断发展，日立电梯现已形成“一个总部、5+1全球研发体系、五大网络制造基地”的战略格局，不断推动中国都市建设事业的发展。日立电梯多年来一直致力于各类电梯、扶梯、自动人行道等的研发、制造、销售、安装、维修、保养以及进出口贸易服务，超过64个分公司遍布全国各个主要城市，并在广州、天津、上海、成都四个地方分别成立了大型制造基地，目前年产能超过6万台，是国内最大的电梯制造商和服务商之一。

贝尔高林

BELT COLLINS G

贝尔高林从一九六零年增设景观设计服务开始，以完成超一万多个项目，分别遍布世界各地。贝尔高林的土地应用规划部门对各类的土地使用及发展都具有丰富经验，在私人或政府公众用地的规划、社区的建设及发展、旅游胜地等等的不同项目都可提供高水准的专业服务。

印森派

G

上海印森派园林景观有限公司是一家专业从事景观规划与设计的境外品牌设计机构，公司外界设计师具有国际顶尖设计公司的执业背景。印森派秉持“凝聚行业精英、打造经典作品”的发展理念，以强烈的责任感和雄厚的技术实力追求设计的完美，坚持用最好的作品回报市场。

豪生大酒店

G

豪生大酒店，为世界上最大的酒店集团——温德姆酒店集团旗下运营酒店之一。其集团在全球66个国家经营着约7000家酒店，共拥有588500间客房，酒店皆置地优越，服务细致。





Chapter 04

Making Life More Wonderful

跨时代作品

实力名城 让生活更精彩



规模，投射于规模，体现于荣耀。

就像埃菲尔铁塔之于巴黎七区，帝国大厦之于纽约曼哈顿第五大道，悉尼歌剧院之于贝尼朗岬角，台北101大厦之于台北信义区……

如果缺少了这些地标型规模化建筑，

那么这些区域所承享的尊崇将至少消失一半以上。



Great Town
**MAKING LIFE
 MORE WONDERFUL**

国匠手笔 造大城

“大名城”立足于福州，起势于常州，深耕于兰州，辐射全中国——名城的跳跃式发展，一次次震惊世人，这不仅依赖于名城对于自我未来的把握和不断的超越，更源于大名城一贯之的以“造城先行者”的姿态，以及“一次性大规模、全过程品牌建设”的开发战略模式。

15年来，在中国城镇化建设日新月异的形式下，由名城操刀运作的“大名城”品牌异军突起，在中国房地产行业领域开辟了一方新天地，成为了中国地产中的新势力。同时，名城更以稳健的成长步伐，清晰的企业战略布局，成就了从地产经营到城市运营的升级，以拳拳之心，持续协力城市更精彩未来，构建中国地产更多元的价值。

历数大名城各个优势项目，一段有目标，而又脚踏实地的跋涉呈现在世人面前。

福州大名城：奠定一次性开发模式

⑥

一条路，引领一个时代的前行；

一条街，见证一段盛世繁华；

一座大名城，则代表了一座城的远见和魄力。

15年前，大名城第一个项目从落址福州之日起，奠定了一次性开发的造城模式，肩负了演绎一座城的传奇。标准达到国内先进水平、获得国家政策支持、成为行业内争相学习的旗帜……这一系列殊荣，都源于对产品矢志不移的精细打磨。不论是两座高高的塔楼、2000平方米的人工湖上清波绿岛、两叠欢快的流泉；亦或是石间飞瀑流泉、奇花异草漫步其中、一座圆形的小广场、两排林荫大树……大名城以充足的底气与实力，足以让它喊出与之匹配的声音；大名城。这既是出于实力的宣言，也是基于对城市、对业主的承诺。



跨时代作品

兰州大名城：20平方公里 配套自成一城的国际城邦

G

但凡一座名城，总有一个国际化的城市封面与之相伴。

不论是历史长河中的建筑瑰宝、又或是城市化进程中的地标，都是作为一个国家或一个城市脉络的见证者与实现者，它不仅对历史文化及城市变迁有着紧密的共生关系，而且还是文化传播、承载的重要渠道。

兰州·大名城择址东部科技新城核心，总规划面积20平方公里，首期200万 m^2 一次性开发完成，二期300万 m^2 在建。不论是对当地经济、产业升级、城市发展等方面都有重要意义，可以说兰州大名城在诞生之初，就已经被提到提高中心城区地位、提高城市综合竞争力、提振城市经济的高度。

同时项目规划高层、小高层、独栋、联排、双拼等全系产品充分满足国际住区高端品质生活，内部打造7万 m^2 商业街、2000亩城市森林公园、300万 m^2 国际住区景观、五大欧洲主题园林、人工双湖美景，周边路网交织、地铁通行，城市地铁10分钟到达东方红广场……于是一个关于城市封面、环境配套和国际生活于一体的坐标就此诞生，便成就了一个传奇的开始。

可以说兰州大名城的规划与建设，唯有带有远见和理想的投资掌舵人，才能有如此之雄心和魄力，在这千年兰州城中选择与城市发展与之匹配的超级大城。于是，中国又多了一个关于大名城的传奇。



福州·东江滨：1800亩港湾版图 造城的成功典范

G

成功的范本有很多，但像福州·东江滨一样被视为经典，并一直引以为鉴的却屈指可数。

东江滨背靠鼓山，面朝闽江，堪称福州最宜居的上风上水之地，大名城地产以1800亩的恢宏气魄挺进东江滨，誓要将其打造成“世界第九港湾住区”，同时，东江滨以其“东衔马尾、西靠主城、南临东部新城”的地理优势成为大福州发展的战略要地一。而经过大名城数十年的深耕开发，让这里不仅成为大福州最美港湾—壮观的建筑、辽阔的江岸、精致的景观，以及奢华的五星级福州名城豪生大酒店，还吸引了一批又一批业主定居于此，成为福州造城时代的一面旗帜。更是时代“造城”的成功典范。

而在新时代的格局下，福州东江滨又被赋予了新的历史意义，它是福建自贸区、福建新区核心，未来发展值得期待。

江山大名城：生态养生第一大盘

G

从古希腊人第一次徜徉在奥林匹亚的体育场周围那些人工栽植的美丽茂盛的橄榄树林起，生态便成为人类放松身心重要场所。尤其在寸土寸金的现代都市，大面积的生态氧生绿化园林，无疑是一片奢侈的绿地。

为了代言福州国际化，高品质的一面，更为了打造理想人居的标签，大名城倾注200亿巨资打造江山大名城。项目坐落大樟溪畔，占据福州全新旅游规划“一带一城两轴五区”黄金区位，被纳入福州市“十二五”规划范围，以三大风情街，洲际繁华商业中心，五大生活中心，全程精英教育配备，让居者坐享一城繁华。

同时，江山大名城汇集生态居住、休闲度假、温泉养生、购物娱乐、教育医疗等丰富业态于一体，项目周边数十景区簇拥，七山环绕、千亩山水，在与园林、水景、河景、清新空气的互动中，为居者点亮安逸与繁华兼得的理想生活。



MAKING LIFE
MORE WONDERFUL

常州大名城：牛先生的大名城

G

何谓幸福？幸福就是久旱逢甘雨，他乡遇故知，洞房花烛夜，金榜题名时……种种细微之处体现幸福的无穷魅力。牛先生的幸福生活，不仅仅是外在空间的繁华，更是爱与幸福地获得。

常州大名城，项目总占地603亩，总建筑面积93万平方米，项目3分钟移步常州首个开放式体育公园，尽占城北地利。同时，大名城“两河五园”各组团风格独具、各领风骚；1400㎡无边界水域、31万方西班牙皇家园林点缀其中；更以百余种大小乔木、灌木、草皮植物交叉种植，形成高低错落有致，层次分明、景致丰富的立体森林花园。

从富有远见的选址，到产品的精雕细琢，大名城都付出了无可媲美的巧妙勾勒。一个代言常州的居住新理想，在此生根发芽。



长乐大名城：最懂长乐人的大名城

G

读懂一座城，必须读懂世代在城里生活的人。

长乐大名城从选址、规划、园林各个方面，纵深走向这个城市的历史、商业、文化腹地，只为读懂最有味道的长乐。

项目选址迎宾大道会堂路与新作路交汇处，与大福州和长乐旧城区核心枢纽相逢于此，将长乐的历史、文化、商业腹地毫无悬念地连接起来，又通过交通、商业、公园、教育等丰盛配套，传承一座城关于繁华的梦想与追寻。

正因为名城顺着历史与现在的肌理，读懂了长乐，也打动了长乐人。据统计，福州区域每4个客户中就有1个是长乐人。这既是长乐人对大名城的肯定，更代表了大名城秉着人文理念与对城市的远见。



上海唐镇：未来国际高端社区

G

城市向来不缺乏新贵。

在上海这座城市，总会有更多的传奇和奇迹。

在最新公布的《上海市商业网点布局规划(2014-2020)》中，浦东唐镇被列为22个地区商业中心，未来，这片集高端住宅、地区商业为一体的土地无疑将成为一片热土，目标直指上海最高端国际社区。

大名城总投资77.64亿元，建筑面积22.06万平方米，是唐镇近2年内首推的宅地。

项目位于浦东中心地带，西临张江高科技园区，南靠迪斯尼核心区，北接上海金融信息产业基地，东望金桥出口加工区。届时，将成为比肩国际的高端住区，再卷起大名城新时代住话。



上海大名城·名郡: 地铁口 五星级配套智能精装轻奢宅

6

舍不得上海，放不下腔调。

上海大名城·名郡无疑就是这样的典例。作为大名城上海首秀项目，它不仅将城市最优秀资源囊括其中，还将城市人向往的“远郊生态”搬了进去，繁华与休闲兼具。同时，智能精装系统彻底告别了传统住宅装修时的脏累差，将时代最新技术直接受用于消费者。

项目总建筑面积约11.2万方，以高层公寓为主，同时，项目还有58席建筑面积约50㎡的全临街首层商铺。园区内全围合式中央景观设计，让大名城·名郡宛若一座花园。坐拥老镇核心位置，五星级配套让轻奢生活品质成了可能。6500㎡大型一站式生活广场、19年优秀教育资源，离11号地铁线仅500米。这样的产品正是每个生活在现代城市的人所追求和欣赏的。

MAKING LIFE
MORE WONDERFUL



兰州名城广场: 兰州新地标 缔造西部财富新领地

6

城市地标不仅有形，更要有“场”；能够影响消费者的消费习惯，能够为区域商业带来活力。兰州名城广场当之无愧这样的称号。

兰州名城广场是大名城献礼兰州的又一巨作。58万㎡摩天都会集办公、酒店、购物、餐饮、休闲、娱乐、金融、文化功能于一体。在业态配比上，大型商场占总建筑面积的30.73%，5A级写字楼占27.48%，精品酒店占2.3%，办公楼占18.21%。项目地处城市中轴，是兰州三区交汇位置，将标杆兰州未来发展，是主城区、黄河区、雁滩的经济中心，同时，项目位于兰州高速公路出口处，具有门户响应，同时项目周边的南北滨河路是链接兰州三大区的重要交通枢纽。名城城市广场位于此，带动全城经济发展起到关键性和重大作用。

商业综合体鲜有的高级景观配置，在这里可轻松享受。黄河湾本身自然资源丰富，再加上旁边的滩尖子湿地公园、社区公园、白莲河公园、兰州水车博物院等众多景点，不仅拥有沿河度开阔的视野，更将商业与旅游完美结合在一起，为兰州递上一张完美的城市名片。

“名城杯”2015年国际举联大奖赛暨里约奥运会资格赛举办

G

2015年9月21日至23日，由名城赞助的“名城杯”2015年国际举联大奖赛暨里约奥运会资格赛在福州马尾体育馆隆重举行，来自俄罗斯、美国、土耳其、哈萨克斯坦等12个举重强国的名将聚集在榕城一决高下。这是福建首次举办国际举联大奖赛和世界举重奥运资格赛。名城副总裁俞锦先生代表集团出席了本次大赛新闻发布会和揭牌仪式。



名城荣获“2015中国华东房地产公司品牌价值TOP10”荣誉

G



2015年9月11日，由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家研究机构共同主办的“2015中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十二届中国房地产品牌发展高峰论坛”在北京盛大举行。大会发布了2015年中国房地产优秀品牌企业名单，名城荣获“2015中国华东房地产公司品牌价值TOP10”荣誉。

上海名城荣膺“中国房地产50强、百强企业成长性TOP10”

G

3月27日，上海名城企业股份有限公司执行总裁林楠在北京出席“2015中国房地产百强企业研究成果发布会暨第十二届中国房地产百强企业家峰会”。大会发布了2015年中国房地产百强优秀企业名单，名城通过2014年优异的业绩表现，位列中国房地产百强企业第49位，同时还获得了2014年中国房地产百强企业“成长性top10”荣誉。



Great Town
MAKING LIFE
MORE WONDERFUL



名城助力青运 共绘青春

G

2015年10月18日第一届全国青年运动会在福建省福州市隆重开幕。名城作为此次赞助商之一，为本届青运会全程助力加油。这是名城继永泰国际自行车联赛、福州首届马拉松后又一次赞助的大型知名运动赛事。名城在关爱社会，服务大众的道路上走得更广。

名城荣获国家优质工程奖

G

2014年12月26日，名城常务副总裁林振文在北京出席了“2013-2014年度国家优质工程奖表彰大会”，会议对获得2013-2014年度国家优质工程奖的工程进行表彰，名城荣获国家优质工程奖。国家优质工程奖是经中央确认的我国工程建设质量方面设立最早、规格最高、跨行业、跨专业的国家级荣誉奖励。精铸开发十余载的名城，终于以这项全国各项工程领域均备受瞩目的质量大奖，正式荣膺品质地产“国家队”。



名城金控集团设立完成

G

2015年，名城金控集团设立完成，打造“产业+资本”双轮驱动的发展模式。8月17日名城金控集团与青岛道格拉斯洋酒有限公司及其股东签署合作协议，拟以新增注册资本的形式向青岛道格拉斯洋酒投资人民币4825万元，持有增资后的目标公司30%股权；9月11日发布公告，金控平台先后增持博信股份公司、安纳达钛业股份比例达5%。金控平台的频繁动作，表明了名城资本扩张迈出了实质性的一步。

大名城： 精诚所至 城市综合运营商

MAKING LIFE
MORE WONDERFUL

大名城数十载苦心孤诣，深入研究客户需求。
赢得了数十万业主的广泛赞誉，今天乘风破浪，布局全国再度启航。

启航

2001年
福州大名城正式奠基
首创“一次性开发”模式



造城，深耕东江滨

2003年-2010年
深耕1800亩福州东江滨
确立“造城”模式



跨越式发展

2011年-2014年
上交所 A、B 股上市 (A: 600094 B: 900940)
实施区域聚焦战略
从大福建成功布局进入长三角、大西北、京津冀区域
位列中国房地产百强50强



产业+资本双轮驱动

2014 年至今
成立 75 亿大名城城镇化建设基金，助力房地产板块
投资 100 亿成立名城金控集团
“产业 + 资本”双轮驱动的发展模式，打造新业务增长极



MAKING LIFE
MORE WONDERFUL

大名城： 继往开来 明日更辉煌

- 中国房地产 50 强
- 中国房地产上市公司财务稳健性 TOP10
- 中国房地产百强企业成长性 TOP10
- 中国华东房地产公司品牌价值 TOP10
- “国家优质工程奖”
- 中国经济百佳诚信企业
- 热心公益事业大奖
- 福建省纳税百强