

不忘初心 筑城圆梦

上海大名城企业股份有限公司
企业社会责任报告

2018



关于本报告 About this Report

报告简介

本报告是大名城企业股份有限公司（以下简称“大名城”、“我们”或“公司”）第六次发布的企业社会责任报告。报告覆盖大名城及下属公司，是公司2018年度履行经济、环境和社会责任的真实反映。关于本报告的披露内容，说明如下：

（一）报告发布周期

大名城企业股份有限公司社会责任报告为年度报告。

（二）数据来源

本报告引用的财务数据与年报保持一致，其他数据来自公司内部统计。

（三）报告范围

大名城企业股份有限公司在各个利益相关者方面责任履行情况。

（四）报告时间

本报告的期间为2018年1月1日至2018年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

（五）编写依据

上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》等，并注重突出房地产行业特点和公司自身特点。

■ 前言

01 取之社会，回报社会
·大名城董事局主席 俞培娣

02 数说大名城

03 荣誉与历程

■ 走进大名城

05 公司简介
·上海大名城企业股份有限公司

06 公司治理

07 公司战略

08 战略布局

09 责任管理

■ 利益相关方责任

11 与股东价值共创

14 与业主品质共享

17 与供应商合作共赢

■ 社会责任

19 履行纳税义务 推动地区就业

20 顺应城镇化发展趋势 创造美好生活

22 升级改造 探索创新型工业园区

23 保障员工权益 促进人才培养

28 推进安全生产 助力社会公益

■ 环境责任

32 打造绿色生态家园

■ 展望2019

35 名城展望

大名之城 未来已来



名城企业集团董事局主席

俞培倂
(MC YU PUI TAI)

俞培倂： 取之社会 回报社会

“名城遵循取之社会，回报社会的准则，一直积极致力于报效社会，承担社会责任。坚持诚信经营，积极参与社会建设，培养良好的企业品行。”

名城企业集团创立于1986年，总部设立于香港，通过数十年的业务积累，成为集化工、钢铁、矿业、动力锂电、新能源材料、房地产开发、旅游酒店、跨境电商、金融、保险、证券、基金、私人航空于一体的多元化企业集团。集团始终秉承“诚信、务实、开拓、创新”的企业发展理念，各项业务稳步发展。

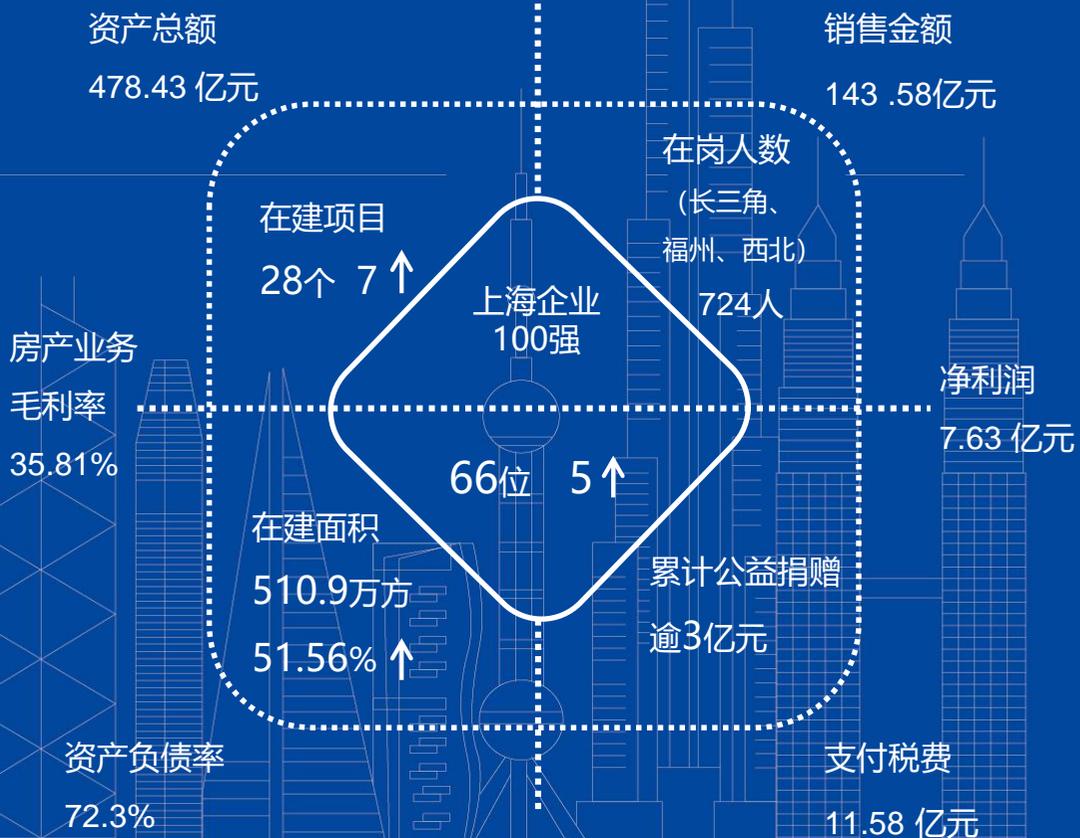
大名城地产业立足耕耘上海、深圳、广州、福建、浙江等区域，秉承“一次性全过程品牌建设”的开发理念，以“造城”的开发模式，创设名城系列和紫金系列产品线，已成功打造福州大名城、常州大名城、上海大名城、江山大名城、兰州大名城、东方名城、名城国际、名城银河湾、名城中心、名城广场和紫金轩、紫金9号等系列产品，受到广大客户青睐，品牌家喻户晓。

2018年是中国改革开放40周年，也是大名城充满挑战的一年。在这一年里，我们既要面对外部经济形势波动带来的影响，又要持续优化公司运营管理水平；在这一年里，我们不仅实现了项目储备的增长及地块的增值，在回报股东、服务业主、践行社会责任等方面亦贡献了绵薄之力。2019年是充满繁荣发展活力的一年，大名城将一如既往的坚持诚信经营，贯彻经济、环境、社会共同发展的责任理念，继续保持与股东、业主、员工、社会公众等利益相关方的沟通互动，培养良好的企业品行。

感谢您关注名城，诚挚希望与您携手，共创美好明天！

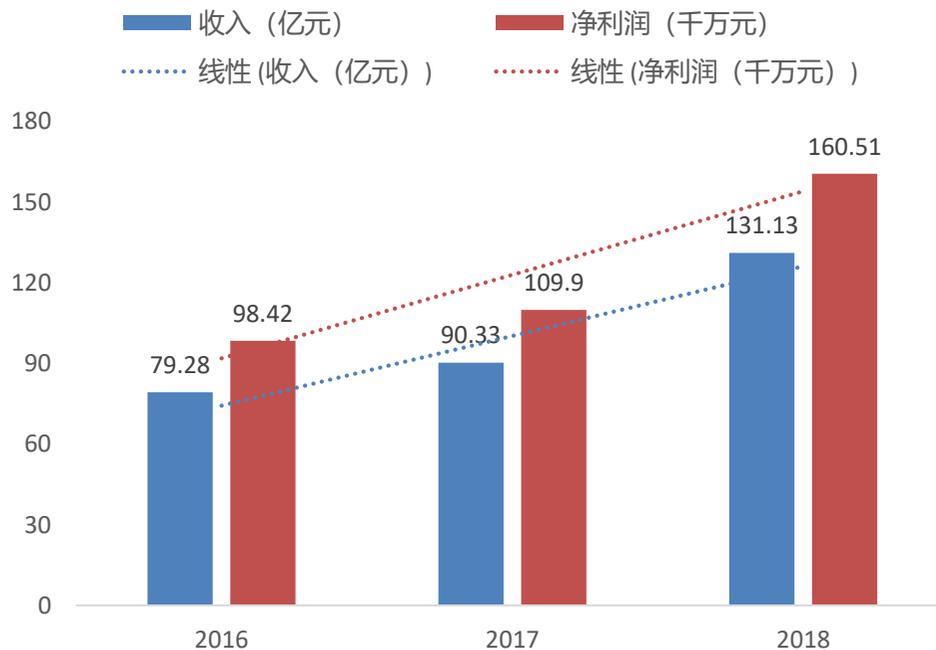
俞培倂
上海大名城企业股份有限公司
董事局主席

2018年度，大名城应时而变，积极调整经营战略，坚持规模与利润并重，以利润为导向，实现了高质量增长。截止2018年末，公司项目储备合计671.15万方，地块平均增值率213.39%，充足的项目储备为公司的未来发展提供了有力保障。

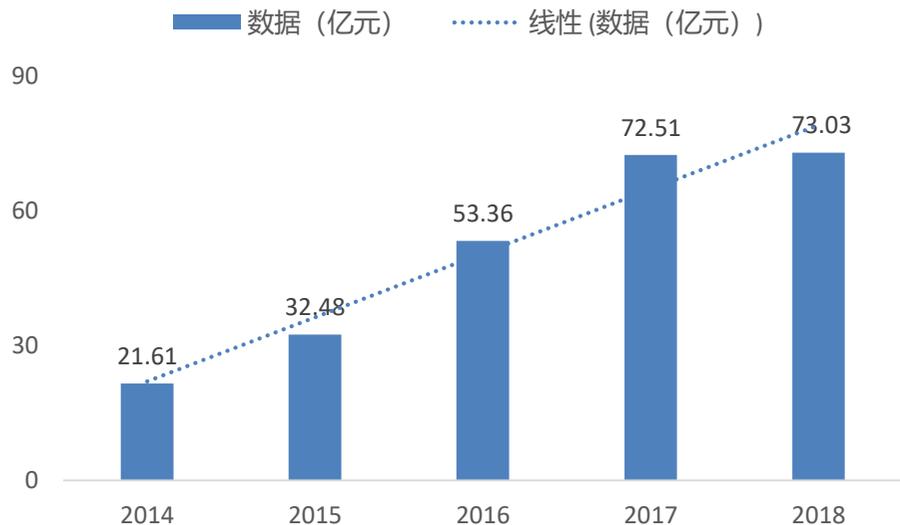


房地产业务经营业绩

(2016-2018)



2014-2018年预收账款分析图



2016

- 上海房地产百强企业成长性TOP10 (第5位)
- 中国华东房地产公司品牌价值TOP10
- 上海民营企业100强 (第28名)
- 上海市“诚信创建企业”

2017

- 中国房地产百强企业
- 中国房地产百强企业-百强之星
- 上海民营企业100强 (第25名)
- 大名城紫金九号荣获第十届“上海市住宅设计奖”金奖
- 上海大名城党支部、工会正式成立

2016

2017

2018

2018

- 上海民营企业100强 (第24名)
- 俞培梯主席获香港福建社团联合会颁发的突出贡献奖
- 主体信用等级由AA上调至AA+
- 上海大名城团支部正式成立



走进大名城 因名而成 是谓名城

上海大名城企业股份有限公司（股票代码：A 股 600094、B 股900940），是一家在上海证券交易所上市 A、B 股兼具的主板上市公司。注册资本人民币 24.75 亿元，拥有房地产一级开发资质。

**INTRODUCTION OF
SHANGHAI GREATTOWN**

上海大名城企业 股份有限公司

Greatown Holdings Ltd.

公司以房地产为主业，专业从事住宅地产和商业地产开发，发展成为全国一流的城市生活创造者、具有较强影响力的城市综合运营商是公司中长期发展目标。

在国家“房住不炒”、“不断满足人民日益增长的美好生活需要”理念引导下，公司行稳致远，顺应行业转型升级趋势，将实现均衡、稳健、创新的高质量发展作为经营发展的方向。积极把握市场机遇，“规模与利润并重、坚持以利润为导向”，聚焦房地产主业，优化业务结构，寻求业绩和规模的适度增长；着力提升运营能力，降负债、降杠杆、优品质、提效率，多措并举提升经营水平和经营质量。



公司开发的房地产项目主要业态涵盖住宅、商铺、购物中心、酒店、写字楼等。房地产项目代表作品有上海“紫金九号”，福州“名城港湾”、“东方名城”、“名城国际”、“名城城市广场”，杭州“大名城华府”，南京“雨花名苑”，兰州“东部科技新城”、“名城广场”等。

面对中国经济发展进入新常态及国家推动“一带一路”发展战略，大名城将紧紧把握新的发展机遇，以产业为基础，构建产城融合一体化良性发展格局，继续助力中国经济发展，为员工谋发展，为股东创价值，为社会做贡献。

完备的公司治理

公司重视公司治理，严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等规范性文件的要求，不断健全和完善公司治理结构，提升公司治理水平。

公司建立了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》为基本制度，涵盖董事会各专门委员会、独立董事、总经理、董事会秘书等工作细则以及重大投资、关联交易决策制度等一系列较为完善的治理规范制度体系。明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及义务，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构，确保了公司各机构、各成员均能够按照制度规范地行使权利和履行职责。

清晰的公司战略

大名城秉持“**诚信、务实、开拓、创新**”的**企业理念**，专注于专业房地产开发和运营，以“全国一流的城市生活创造者、全国具有较强影响力的城市综合运营商”为战略目标，通过“大名城”产品和服务，用心为业主营造一个更加和谐的居住社区，**做美好生活创造者**。

大名城坚持**利润与规模并重，以利润为导向，实现高质量增长**。内外兼修，坚持资本化运营、专业化管理、标准化开发、品牌化发展的企业全面发展之路。

升级的业务模式

保持传统稳健的内生式发展模式：在特定优选区域积极开展一二级联动开发，介入旧城改造、棚户区改造。

开创内生式发展模式与外延式增长并重的发展模式：采取更开放、更多元的合作模式，实现利润与规模的快速提升。针对不同区域和项目采取不同的合作模式，将合作拓展机制常态化。



科学的战略布局

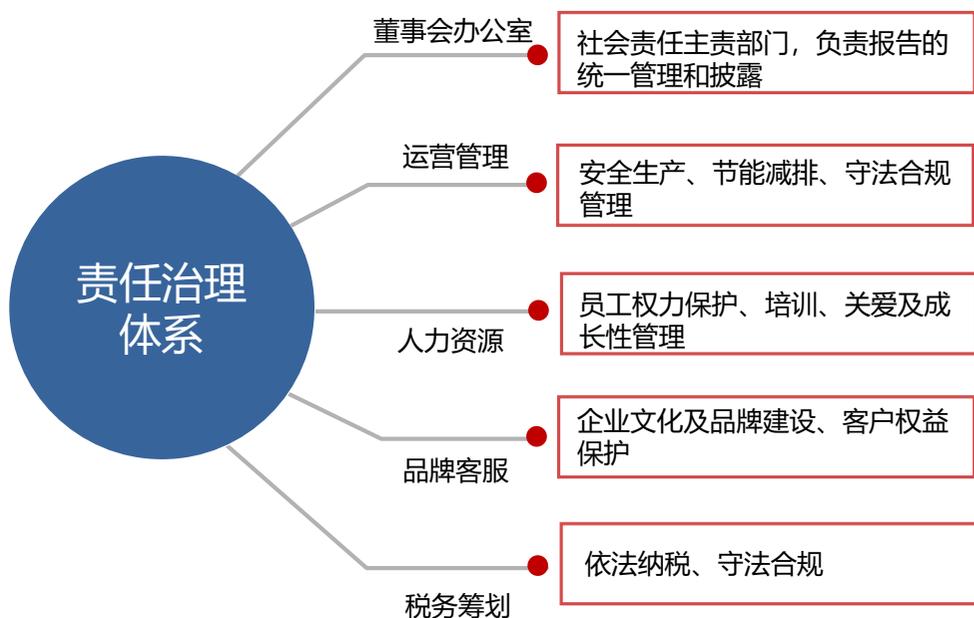
公司加快以聚焦城市群为导向的全国性布局。未来将继续聚焦发展一、二线城市，并深耕已进入城市。

大力发展以上海为核心的长三角一体化城市群项目的获取，以上海为中心延拓至杭州、南京、苏州、嘉兴及嘉善等区域城市；

继续保持以福州（含厦门）为核心的东南区域的市场占比优势和品牌优势；

着力开拓以广州、深圳为核心的粤港澳大湾区城市群项目的落地，积极切入深圳“三旧”改造项目。

大名城自创立以来，一直遵循“取之社会、回报社会”的准则。把履行社会责任作为助力企业发展不可或缺的一部分。建立了以“为社会，为客户，为合作伙伴”的社会责任价值观。历年来，公司通过入职培训及各类不定期的企业文化培训等形式，将名城文化及名城社会责任观贯彻到每一位名城人身上，积极地树立起名城社会责任价值观。



责任沟通机制

利益相关方	对公司的期望	沟通机制
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 支持地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常汇报沟通 • 论坛与交流活动
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 创造市场价值 • 加强信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 召开股东大会 • 定期发布报告
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 保障产品质量 • 优化客户服务 • 保护合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公开 • 相关活动 • 投诉解决
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 诚信合作 • 共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 网站共享信息 • 项目合作
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障基本权益 • 畅通发展平台 • 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> • 线上线下沟通群 • 定期培训 • 员工活动
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 节能减排 • 绿色环保 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境信息公开 • 社区活动
社会和公众	<ul style="list-style-type: none"> • 推动社会公益 • 提供就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善事业 • 校园/社会招聘



利益相关方责任 股东·业主·供应商

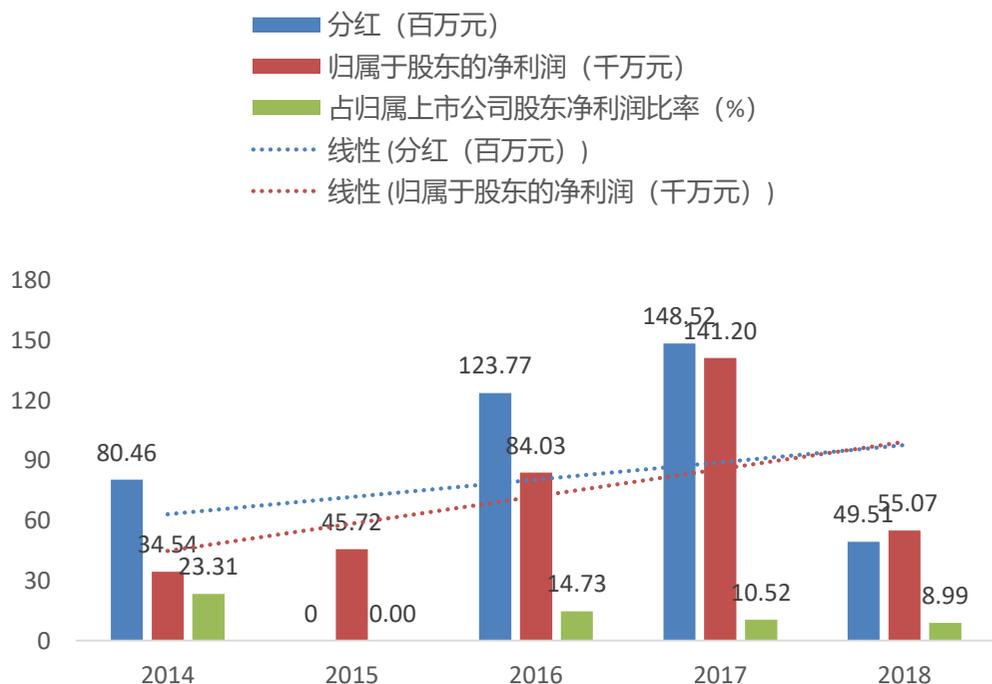
公司拥有清晰的战略发展目标，在实现高质量增长的同时，注重产品品质，从规范设计到项目建设，力求打造精美产品，并以诚信互利的理念，与股东、业主、供应商实现共赢。

RESPONSIBILITY TO STAKEHOLDER

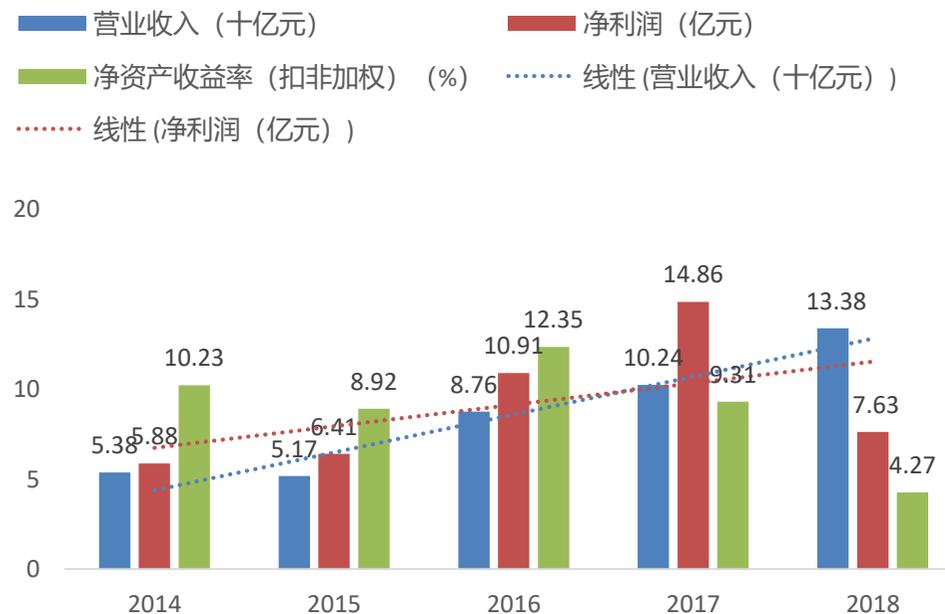
积极回报股东 坚持现金分红

公司的发展与股东的支持密不可分，公司在兼顾实际经营情况和可持续发展需求的基础上，重视对投资者的合理回报，积极实施连续、稳定的利润分配政策，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念。公司高度重视投资者回报，坚持现金分红回报股东。**最近五年公司累计现金分红金额（含税）40,225.46万元，占最近五年年均可分配利润的比例达到11.16%。**

近五年分红情况



股东权益绩效



2018年公司销售增长带来经营现金流正数，新增借款及担保的发生额为净流出，进一步增强公司偿债能力，但同时，2018年公司存续债务步入集中还款期，存在兑付压力，公司积极进行再融资，按期兑付到期债券。2018年公司发行债券8亿元，兑付到期债券20.36亿元。截至报告期末公司综合授信总额580.64亿元，未用额度232.69亿元。

多元融资渠道 优化资本结构

经营性现金流量净额 (亿元)





拓展沟通渠道 规范信息披露

公司关注投资者权益保护，完善投资者关系管理体系，通过上交所e互动平台和公司网站与投资者交流，通过价值投资交流会、机构走访等形式主动加强与投资者的互动。2018年，公司接待投资者来电359批次，接待投资者联合调研50余人次，回复上海证券交易所e互动平台投资者提问23人次。

公司遵循真实、准确、完整、及时的信息披露规则，不断完善信息披露内部机制，优化信息披露业务流程。报告期内，公司共披露4项定期报告及带编号的115次临时公告，便于投资者及时掌握公司经营动态，客观评价公司价值。

提供星级物业服务

公司选用致力于打造有温度的社区物业服务综合运营商 - 上海家趣旗下物业管理公司作为上海、福州、兰州等项目的物业管理单位，为小区业主提供全天24小时金牌服务。



记忆中邻里之情，是一种很奇妙的关系。初次见面，我们怀揣着好奇礼貌的微笑。再次相遇，神情中多了一份亲切和熟稔。当我们无数次擦肩而过，一种微妙的感情便油然而生：停下来与这个“熟人”交谈一番，从谈谈天气、唠唠家常，到聊聊心情..... 大名城联合物业公司经常举办邻里交流活动，增进邻里感情交流，实现社区邻里和谐。

构建和谐邻里之情



名城港湾第四届邻里节



名城紫金轩开放日

创建管控品质体系

公司在多年项目开发过程中，创造了一套标准化、产业化、人性化的品质管控体系，从规划设计到项目建设，打造了一系列名城品牌，并曾荣获2013-2014年度国家优质工程奖，连续多年实现交付0投诉。

完善社区配套设施

公司秉承“交通、商业便利”的原则进行项目选址，着力打造低密度率、高绿化率小区，并在小区内配备足够车位，满足住户停车需求。

上海紫金九号地处浦东腹地唐镇，坐拥立体交通网络，周边四大商业综合体环伺左右、名校云集，并优化91㎡房源为三室两厅两卫结构，紧贴客户需求，客户反响强烈。

福州东江滨项目集住宅、酒店、购物、休闲、娱乐、仓储、物流、花鸟等多重商业业态于一身，周围交通便利、名校环伺、医疗资源丰富、环境怡然，是温馨家居生活的必备选择；兰州大名城集聚科技产业园、旅游文化园区、商业中心、主题生态公园、海洋公园、全学龄名校、三甲级医院等公共市政配套于一城，着力打造集国际购物中心、主题商业步行街、5A级写字楼、高档住宅为一体的“城上之城”。



提升业主满意服务

业主信息保护

建立业主档案，严格业主资料的存档管理；签订保密协议，项目清盘后及时进行资料的移交、归档与保管工作，保障业主的信息安全。

投诉解决

福建区域2018年度共接到投诉103起，年度投诉处理完成率高达95%。
西北区域2018年度共接到投诉298起，年度投诉处理完成率高达94%。

售后服务管理

公司分区域设立客户服务中心，出具客户服务方案，安排专人负责房屋、公共设施维修的协调，减少房屋质量问题对业主生活的影响，采用交房6个月后回访、入住一年后房屋体检的方式，了解业主入住体验、传达公司业主关怀的理念，并对业主投诉问题进行及时了解及解决，提升业主满意度。

合作共享机制



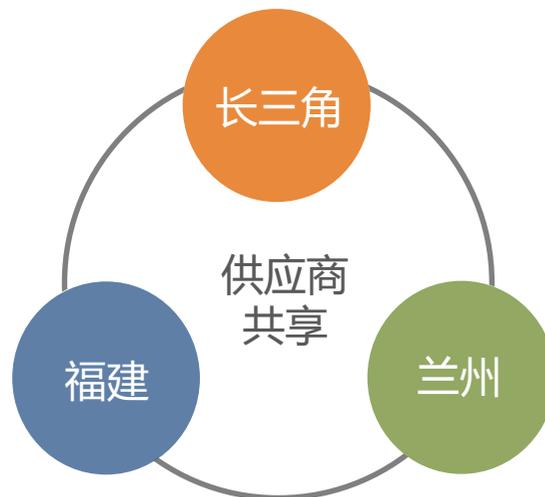
建立公平合作方选择机制

本着互惠成长、共同履责的理念，大名城制定严谨、规范的管理制度，积极创造公平、公正、公开的投、竞标环境，严格履约，维护供应商合法权益。

实现合作方共享

从设计到施工，从景观建设再到后期的物业服务，大名城致力于企业间的强强联合，打造更加优质的产品。2018年持续推行明源系统，建立各区域优质供应商的共享和沟通机制。在合作供应商选择时，注重供应商资质的审查，不断推进供应商的考察和选择工作，对供应商的生产流程及其通过质量、环境及职业安全管理体系的情况进行考核，并将其纳入供应商选择标准中。

大名城自成立以来，与日立电梯、中国建筑等一线品牌供应商结成长期战略合作伙伴关系，此外，还与国内主要银行及多家金融机构建立了诚信、互利的长期合作伙伴关系，满足公司对产品品质及资金融通的需求。





社会责任 取之社会 回报社会

名城遵循取之社会，回报社会的准则，一直积极致力于报效社会，承担社会责任。坚持诚信经营，积极参与社会建设，培养良好的企业品行。

SOCIAL RESPONSIBILITY

践行纳税义务 推动地区就业

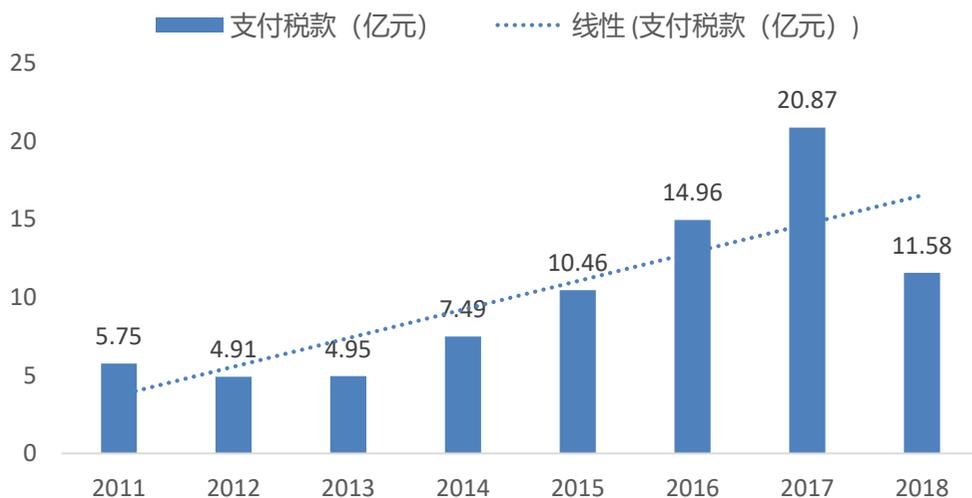


大名城坚守“惠己达人”的名城使命，积极践行纳税义务，连续四年荣获“福建省纳税百强”称号，**2011年上市以来累计纳税总额达80.97亿元。**

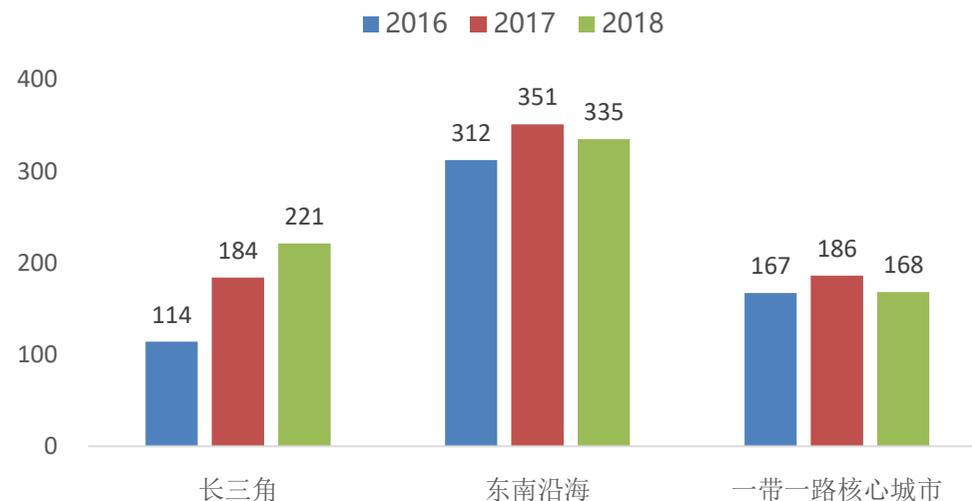


大名城通过住宅+商业地产的模式，快速推进名城中心、名城广场建设，加快商铺出租和出售，拉动区域就业。

支付税款
(2011-2018)



各区在岗人数统计
(2016-2018)



顺应城镇化发展趋势 创造美好生活

2015年8月30日福州新区正式成立，福州成为全国唯一一个集国家级新区、自由贸易区、21世纪海上丝绸之路核心区、海峡西岸经济区“四区合一”的重点开发区域。大名城依托区域优势，扩大对福建区域的开发建设，共计开发建设东江滨 2300 多亩土地，打造名城港湾、名郡、名城国际、名城·银河湾等多个优质品牌，助力东江滨的发展和福州城市版图的扩展。



▲ 福州永泰东部新城

2017年9月，长乐撤市建区，11月长乐区正式挂牌，建成区面积从232平方公里扩大至291平方公里，将品质一流的滨海新城作为城市主攻方向，通过高标准推进规划编制和城市设计。根据福州“东进南下，沿江沿海”的未来城市发展战略构想，大名城在2018年加快推进长乐二期项目建设，促进长乐区域建设。



▲ 长乐名城二期

大名城布局“一带一路”核心区域，助力兰州政府“北拓东进”的城市发展战略，规划建设兰州东部科技新城。2016年，兰州东部科技城获国家发改委产城融合示范区批复，改称“甘肃省榆中产城融合示范区”。2017年6月，《甘肃省兰州市榆中产城融合示范区总体方案》获省发改委批复，根据《方案》计划，到2020年示范区将初步成为产业和城市深度融合，发展高效、低碳智慧、环境优美、宜居宜业的现代科技城和兰州城市副中心及甘肃重要增长极。大名城持续推动兰州区域的东扩之路。



▲ 兰州名城广场

2017年，漳州市城乡规划局公布了漳州市中心城区“十三五”建设规划（2016-2020），根据规划，漳州中心东移、跨江南扩、面海拓展，主打古雷经济开发区、厦门港南岸新城、漳州高新技术开发区、环东山岛经济区域四大增长极。

大名城于2017年拍下、2018年正式取得位于南太武滨海新城（坐落在国家重点生态保护区-南太武山麓，与厦门岛隔海相望）的地块用于房产开发，助力漳州城市化开展。



▲ 名城永鸿紫金轩

升级改造 探索创新型工业园区



上海 名城赛特创业产业办公园 SHANGHAI SAITE PARK

项目原属上海中环内杨浦区厂房，经旧城改造之后，依托科技园区的集聚和辐射效应，引入高新技术、科技创新企业，通过专业商馆公司进行市场化运营，以提升工业用地的利用质量和综合效益。



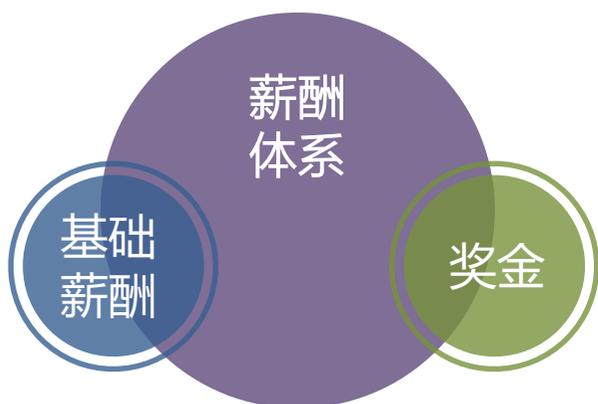
上海 名城金桥工业园 SHANGHAI JINQIAO PARK

项目原属上海外环老厂房，经旧城改造之后，项目由传统功能，升级改造为创业创新、信息服务、研发设计、文化创意等现代服务业功能之用，推进“产城融合”发展和城市有机更新。

保障员工权益 促进人才培养

建立健全薪酬福利体系

在薪资方面，公司根据国家法律法规，结合行业特点和企业实际情况，建立了以绩效为导向的薪资分配制度；在员工福利方面，公司严格遵循国家规定为员工缴纳社保及公积金，保证员工法定休息时间，并为员工安排带薪年假、年度体检、节日礼金等作为额外福利。

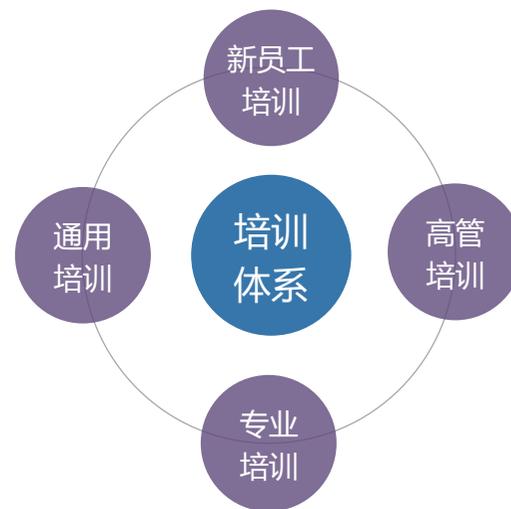


公司成立至今，已连续开展多次“员工持股计划”、“员工激励计划”，先后有超过六百位员工参加并因此受益。

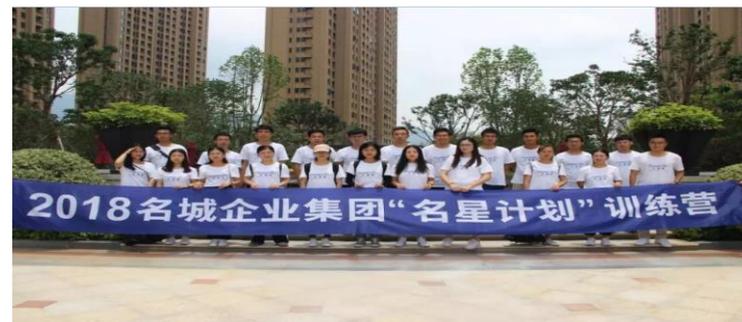
完善培训机制

大名城建立了完备的培训机制，从公司现状、业务需求出发，制定全年培训计划，涉及新员工培训、专业培训、高管培训、通用培训，内容涵盖公司文化、行业性质、内部系统使用、专业能力、管理能力、时间管理等要素。为员工提供工作技能、专业知识、管理能力等方面的多元化培训。

2018年，大名城共组织84场培训课程，总课时合计2865课时，参训932人次，培训费用总投入约64.8万元，培训覆盖各层级员工，在公司内部营造了良好的学习氛围。



2018年7月，集团人力行政部组织“2018名星计划训练营”，对通过“名星计划”的24名校招管培生进行统一培训，旨在帮助刚入职的“小名星”们认识自我、了解企业，快速实现从学生到职场人士的角色转换。以此吹响了新一轮人才储备战役的号角。



畅通职业发展通道

大名城尊重每一位员工的职业发展追求，并结合企业的发展来规划员工的职业生涯，以此为依据逐步培养每一位名城人不断成长，建立完善的集团化人才模式。大名城不但注重专业素质和业务能力的提升，更专注于培养、发掘员工的潜在才能，以公司优秀的企业文化鼓舞员工，以人性化的管理方式凝聚员工，倾力打造一支专业且富有战斗力的团队。

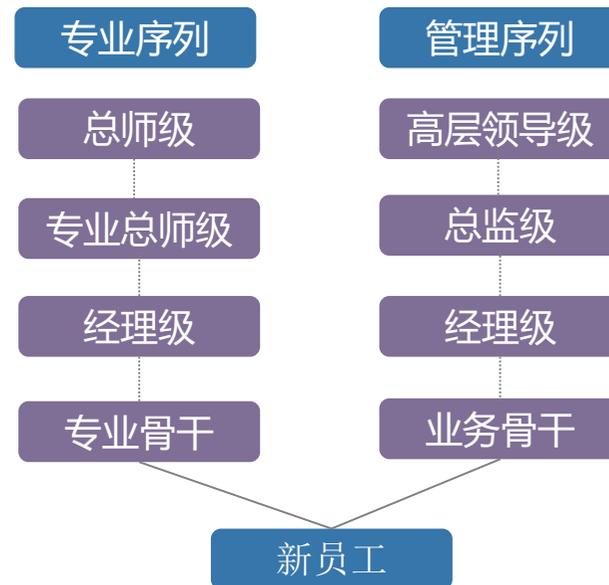
公司建立有系统的人才培养体系，通过名星、名将、名仕等人才培养战略实施，开展人才梯队建设，整合公司人力资源，引进行业优秀人才。



人才战略

- 选才：因岗定才，因才定职，适才而用。
- 用才：能者上，平者让，庸者下，能者居之。
- 育才：全员培训、终生培训，上进而取，不思则废。
- 留才：物质留人，事业留心，文化留魂。

公司通过提供专业序列、管理序列双通道发展，打通员工在公司各单位之间的横向流通，鼓励员工根据自身情况选择适合自己的发展道路，实现自我价值最大化。



晋升

公司为员工提供了多层次的晋升渠道。公司员工晋升充分考虑员工个人业绩、能力和素质。在工作岗位空缺时，工作勤奋、表现出色、能力出众者将优先获得晋升与发展机会。

丰富员工生活

大名城工会自2017年成立以来，为丰富员工文体活动，先后成立篮球队、羽毛球队、足球队，并组织举办各类活动，得到了广大员工的积极响应。

2018年3月24日，工会组织上海公司十余名员工，参加“大虹桥青年公益半程马拉松比赛”。本次比赛设置了21.1公里半程马拉松和6公里健康跑两个项目，经过2个多小时的奋战，参加比赛的所有小伙伴都完成了赛程。通过这次活动，大家不仅感受到马拉松的热烈氛围，同时也磨练了意志、增强了团队意识、体会到了坚持的力量。

2018年9月，工会组织举办了上海大名城企业股份有限公司第一届职工运动会。参与员工共有50多名，分别参加了羽毛球、乒乓球、台球三个项目的比赛。通过本次比赛，不仅帮助员工释放工作压力、增进友谊，还有力提升了公司员工的凝聚力和向心力。

第二届中国闽商地产联盟篮球联赛



相约公益“半马”，大名城倾情助跑



第一届职工运动会



2018年10月3日，第二届中国闽商地产联盟篮球联赛在闽侯青口体育馆精彩开幕，名城集团等12家地产公司参加了此次篮球联赛。经过几轮精彩角逐，名城集团挺进决赛。11月3日，名城地产队和恒大地产队进行了总决赛，名城凭借精湛的战术、默契的配合，完美地赢得了2018第二届中国闽商地产联盟篮球邀请赛冠军。

体现员工关怀

员工关怀

- 2018年工会开展员工活动9项
- 以区域公司为单位，每月开展员工庆生活动
- 福建、上海区域设置员工图书馆
- 每年开展三八节活动，关爱女性职工

2018年6月1日，名城福建特别策划组织了一场以“七彩童年·缤纷梦想”为主题的员工生日会暨六一亲子欢乐汇，50多组家庭与五六月份生日的伙伴欢聚一堂，共度美好幸福时光。



体检福利

入司满一年员工享受公司体检待遇，2018年，长三角区域、东南沿海区域、一带一路核心城市体检覆盖率分别达100%、81.79%、92.86%，比率高于往年。

2018年7月，骄阳似火，暑气炎炎，名城人力行政部联合品牌客服中心组建了“员工关爱小分队”，精心准备了防暑降温用品，发布夏日防暑降温的温馨提示海报，同时走访项目部，为辛勤工作在一线的名城小伙伴送上诚意满满的清凉关怀。



推进安全生产 助力社会公益

名城通过与建设单位签订安全生产责任书，开展百日施工无隐患、安全生产月活动等一系列安全措施，进一步规范公司安全文明施工，履行对社会的安全承诺。



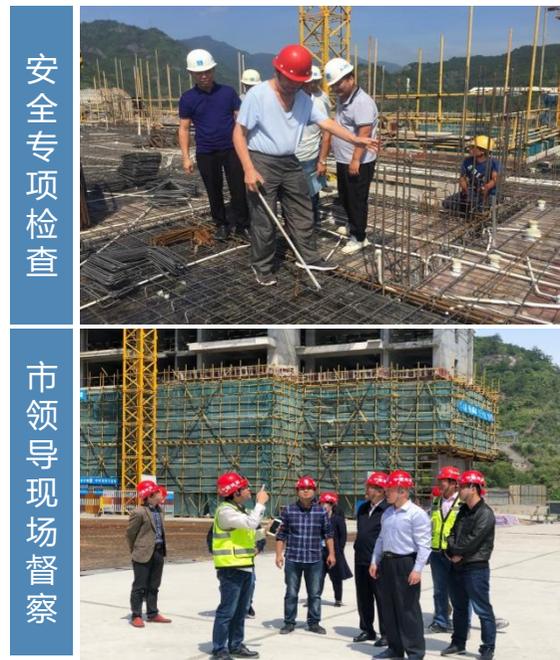
“双安”启动仪式



安全应急演练



名城地产主要建筑承包商-中建海峡建设发展有限公司，为华东第一建筑工程公司。2018年，该公司荣获“2017年度全国优秀施工企业”、“全国建筑业文化建设示范企业”荣誉，专业的认可为安全施工提供了有力保障。



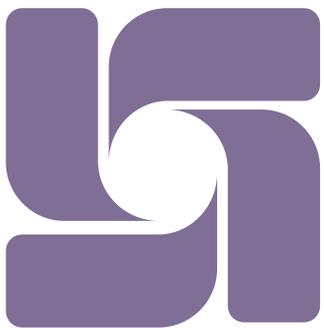
安全专项检查

市领导现场督察

心系公益扶贫、爱心回馈社会

自创立以来，大名城一直遵循“取之社会、回报社会”的准则，积极践行企业社会责任，利用自身资源和优势，长期参与多项公益事业，努力做到企业经营与经济、社会和环境的协调发展，更好地回报社会。近年来，先后向教育文化、慈善公益、环境保护等公益事业捐款。在俞培梯先生的号召下，名城企业集团在福州成立名城慈善专项基金，每年投入善款逾亿元人民币，并推动成立福州慈善总会、香港乐群慈善基金会、香港榕城慈善基金会等公益慈善组织。

◆ 2018年捐赠事项



付慈善捐款-福州市慈善总会50万元

赞助漳县扶贫开发办公室100万元

通过福清市慈善总会
对甘肃省通渭县扶贫捐款50万元

付慈善捐款-福建师范大学附属中学正祥教育基金会50万元

千企帮千村，
献爱中国行

万企帮万村，
扶持贫困县

—— 千企帮千村，献爱中国行 ——

大名城按照省统战部和工商联组织的农村工作会议有关精神和省、市领导的指示，贯彻习总书记倡导的精准扶贫精神，于2018年6月23日正式启动东山村帮扶活动，进行资金、技术的投入，支持东山村脱贫致富，建设美丽乡村。



新春温暖

新春来临之际，上海大名城党支部、工会在上海虹欣实业有限公司党总支部的牵头下，组织策划了“城”意阳光——大名城新春慰问送温暖活动。在此次活动中，大名城为走访慰问的家庭送上大米、食用油、坚果礼包、糖果糕点、福字贴等各类生活用品，帮助困难家庭度过一个欢乐祥和的新春佳节。



▲ 大名城新春温暖团队走访各家



▲ 大名城义务献血活动

无偿献血

2018年10月10日，大名城组织三名志愿者前往浦东新区血液站，参加义务献血活动。以实际行动，践行名城公益理念、奉献自己的一份爱心。

奖项荣获

2018年9月18日，福建省光彩事业促进会第五次会员代表大会在福州西湖宾馆召开，省总商会副会长、集团董事兼名城地产（福建）有限公司董事长俞凯先生出席了代表大会。名城地产（福建）有限公司荣获“2013—2018年度为光彩事业做出积极贡献”称号，集团董事兼名城地产（福建）有限公司董事长俞凯先生当选副会长。



▲ 福建省光彩事业贡献



环境责任 绿色名城 绿色家园

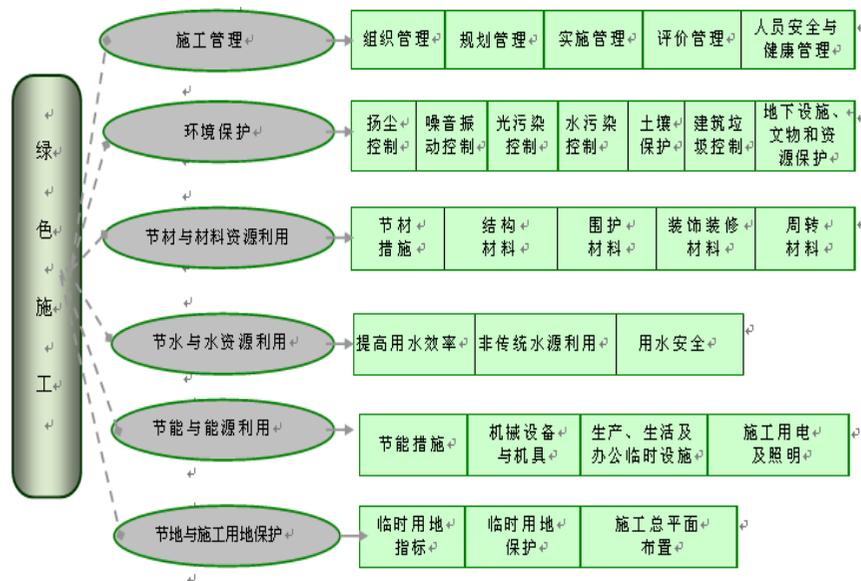
从产品绿化率的设计到环保节能材料的采购，大名城响应环保要求，绿色生产、绿色办公，在促进企业经营的同时，积极履行环境责任。

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

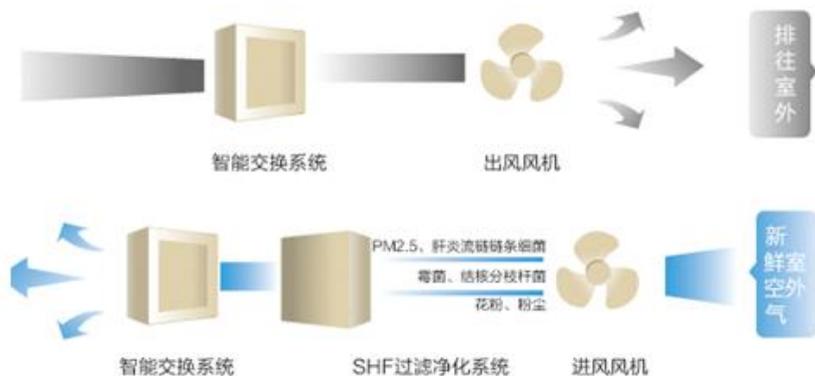
打造绿色生态家园

构建绿色施工框架·指导绿色施工开展

大名城要求项目施工单位出具绿色施工方案，按照方案进行工程施工。此外，大名城拥有一套成熟的工程监管系统，定期对施工现场环境、安全等进行检查，规整施工现场废旧材料的摆放，设置废铁回收池，促进材料的回收再利用；设置垃圾临时堆放点，定期进行清理，减少垃圾污染；在兰州等气候较干旱的区域设置防扬尘装置，每日巡回洒水车、洗车台等，减少扬尘；购置环保除尘雾炮机等装置，促进绿色施工的开展。



采用绿色高科技·促进室内空气改善



兰州名城广场采用全智能化的楼宇控制系统，优化、改善室内环境，确保每一位客户都能获得值得“深呼吸”的室内体验，塑造宜居的绿色生态环境，打造美好健康生活品质。

开通园区班车·建设低碳社区

兰州大名城园区班车共10辆，其中6辆班车荷载47人，4辆班车荷载51人，班车的使用减少了园区业主来往兰州市区的私家车使用率，在方便业主出行的同时，倡导低碳社区，促进环境友好型社区的建设。



垃圾分类处理·促进资源回收利用

建立垃圾分类回收处理系统，组织和倡导业主进行分类堆放垃圾；并由公司将回收的废电池等生活垃圾分类运送处理。组织业主进行社区环保及废旧物品回收活动。



使用环保建材·促进绿色采购

南京&杭州项目采用石材幕墙装饰，降低污染与能源耗用。

上海唐镇项目继续采用PC反打石材和PC预制构件技术，降低污染与能源耗用，采用交流变频变压调速技术，运用高效节能电机设备，促进环保节能生产。



日常温馨提示·提倡绿色办公

大名城一直秉持绿色办公理念。推行办公“无纸化”，不断深化OA办公、推行线上交流平台。

办公室采用节能灯具、节能空调等，并且每天由安保人员巡查，做到人走灯灭，节约用电。



展望2019 大名之城 未来已来

进入新时期，名城将继续坚持“诚信、务实、开拓、创新”的发展理念，以前瞻性的眼光和大格局不断优化业务结构，提高运作水平，我们将以持续服务社会为愿景，不忘初心，筑梦名城。

OUTLOOK FOR GREATTOWN

名城展望

顺应行业发展趋势·实现稳步增长

2019年，公司继续紧抓城镇化与城市群发展机遇，凭借科学合理的城市布局，创新产品与服务，实现业绩的稳步增长。

践行美好生活理念·提升产品及服务品质

2019年，公司继续践行“让生活更美好”的品牌理念，创设“名城”、“紫金”等产品线，致力于为客户提供最精致的产品，完善售后服务体系，用心为客户营造一个更加和谐、舒适的居住社区。

提供优质职业发展平台·助力员工成长成才

公司始终坚持“以人为本”的理念，在为员工提供健全的薪酬福利的同时，提供多元的职业发展路径和广阔的职业发展空间，与此同时，通过多层次、全方位的培训，助力员工在提升业务水平的同时实现自我增值，达到快速成长的目的。

积极参与公益事业·承担企业社会责任

公司继续遵循“取之社会、回报社会”的准则，利用自身资源和优势，积极参与公益事业，承担企业社会责任，努力做到企业经营与经济、社会 and 环境的协调发展，更好的回报社会。